



La Compania Națională
„Poșta Română” S.A.

SE POATE

RAPORT LA ZI

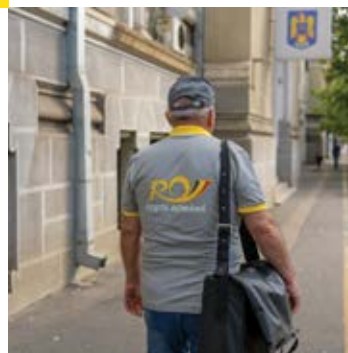
**IANUARIE
2025**



*WE'RE NOT GOOD BECAUSE WE'RE OLD.
WE'RE OLD BECAUSE WE'RE GOOD.*

CUPRINS

1.	CUVÂNT ÎNAINTE	4
2.	MISIUNE	6
3.	REZULTATE FINANCIARE	8
4.	POLITICA DE RESURSE UMANE	12
5.	GOVERNING DOCUMENTS	26
6.	INVESTIȚII	30
7.	POLITICA COMERCIALĂ	36
8.	POLITICA OPERAȚIONALĂ	42
9.	PROIECTE STRATEGICE	47
10.	POLITICA LITIGIILOR	56
11.	RESPONSABILITATE SOCIALĂ	57
14.	COMUNICAREA COMPANIEI	65



1. CUVÂNT ÎNAINTE



Compania Națională "Poșta Română" este cea mai mare companie de curierat și logistică din România. Cu o cifră de afaceri de 360 de milioane de euro și 20.929 de salariați, Poșta Română și-a păstrat supremația pe piața locală cu toate că a trecut prin cea mai grea perioadă a istoriei sale de 162 de ani. În anul 2024 am observat mai multe semne de însănătoșire.

Am avut o creștere bună pe segmentul de coletărie după mulți ani de scădere. Curieratul nu a reprezentat o prioritate. Am preferat să ne axăm pe segmentele care ne aduc cele mai mari venituri, precum livrarea de ajutoare sociale și poșta clasică. În urma comasării și regândirii modului în care Compania s-a raportat la curierat putem observa, în mai puțin de un an, o creștere de aproape 10%.

În următorii 2 ani Poșta va avea o infrastructură completă și vom crește capacitatea de sortare și livrare la 500.000 colete zilnic. Avem ambiția ca în următorii ani, Poșta să devină numărul 1 pe piața de curierat românească.

Pare naiv acest obiectiv de a recupera într-un timp atât de scurt un decalaj creat în aproape 20 de ani. Nicio companie din piață nu are avantajele Poștei și lupta pentru piața de curierat reprezintă doar oportunități pentru Poșta.

Pare și nerealizabil ca o Companie care deține în jur de 3% din piață să-și propună o astfel de creștere încât să atingă 30%. Totuși, la fel a fost considerată și ambiția noastră în ceea ce privește poșta clasică unde aveam o cotă de piață de sub 50%. În mai puțin de 2 ani, am atins 80% din piață.

Perspectivile sunt îmbucurătoare, iar creșterea cifrei de afaceri cu un solid 9% este un alt motiv de optimism. Veniturile au crescut pe toate tipurile de produse, dovadă fiind faptul că procentul veniturilor din beneficii sociale a rămas același, chiar dacă pensiile au fost majorate cu aproape 30% în 2024.

Și anul acesta politica de personal a rămas o prioritate. Monitorizarea și evaluarea echipelor din cadrul administrației centrale ne ajută să identificăm lanțurile slabe din activitatea Companiei. Cultura organizațională, investițiile și modernizarea Companiei pornesc din administrația centrală. Dacă în HQ există profesionalism, atunci întreaga companie va performa. Puterea exemplului pe care îl pot da structurile de elită ale organizației rivalizează cu orice program de instruire și dezvoltare profesională prin care ar putea să treacă ceilalți colegi din structurile locale.

În 2021, administrația centrală avea 4,8% din numărul total al salariaților și 9,3% din total fond de salarii. La 31 decembrie 2024, salariații din administrația centrală reprezentau 1,7% din numărul total al salariaților și doar 3,8% din total fond de salarii. O reducere cu 2/3 atât pentru numărul de salariați cât și pentru cheltuielile de personal.

Reducerea personalului total al Companiei a fost și mai spectaculoasă. În 3 ani și jumătate, Compania a redus numărul de salariați cu 4.000 de persoane. Doar o politică strictă de personal a permis Poștei să treacă printr-o perioadă nebună în care salariul minim creștea și de 2 ori pe an cu câte 10%. Doar faptul că am fost proactivi ne-a permis să evităm un colaps al Companiei asemănător cu cel din 2012-2013. Politica de optimizare a numărului de salariați va continua și în 2025, pentru că încă există un surplus semnificativ de personal în Poșta Română.



Anul 2024 a fost un an bun și pentru politica de internaționalizare a Companiei. Poșta Română a reluat relațiile comerciale cu parteneri cheie din Orientul Îndepărtat, iar subsidiara noastră din Republica Moldova a devenit operațională și a inițiat primul proiect de forwarding aducând colete din Uniunea Europeană în Republica Moldova, prin România. Am continuat și procesul de externalizare a unor servicii, reușind să oferim servicii mult mai bune clienților noștri. Timpul mediu de așteptare la call center-ul Poștei este de 30 de secunde.

Datoria morală pe care o avem în special față de salariații Companiei ne obligă să fim alături de ei și atunci când aceștia trec prin momente mai dificile. Astfel, Fundația Poștei Române și-a continuat misiunea de a sprijini salariații, alocând aproape 2 milioane pentru cei care au nevoie de ajutor medical.

Nu toate lucrurile au mers cum ne-am dorit. Încă avem parte de un acționariat conservator, de o structură sindicală semi-interlopă și de neîncredere din partea altor părți implicate. Se împlinesc aproape 2 ani de când atât Corpul de Control al Guvernului, cât și Corpul de Control al MCID au cerut și primit zeci de mii de pagini de documente, au existat nenumărate sesizări către reglementatori și parchete, linșaj mediatic și presiuni politice din partea a nenumărate persoane. În ciuda acestui disconfort, mergem înainte și suntem încrezători că lucrurile pe care le facem acum la Poșta Română sunt un lucru bun pentru Companie și pot reprezenta chiar un model de urmat pentru alte companii care se află pe marginea prăpastiei. Unele companii cu capital de stat sunt ajutate de stat cu sute de milioane de lei în fiecare an, în timp ce Poșta Română funcționează exclusiv din surse proprii, fără ajutoare din partea statului și este supusă unor presiuni constante. Cu toate acestea, avem rezultate remarcabile și credem că este posibil ca și alte companii de stat să facă performanță.

Trecem prin cea mai bună perioadă din ultimii 35 de ani și este pentru prima oară când simt că Poșta Română a început să redevină o forță comercială în România. Ambiția noastră este ca această Companie să redevină compania numărul 1 din România în industria sa și un etalon de profesionalism și eficiență pentru alte companii de stat.

Valentin Ștefan
Director General

2. MISIUNE

Serviciile poștale se află în plin proces de transformare, iar serviciile de logistică și coletărie sunt în creștere accelerată. Luând în considerare investițiile derulate de companii de stat cu tradiție în Europa, Poșta Română urmărește construirea și implementarea unui plan de dezvoltare și diversificare a portofoliului său pe următorii piloni strategici:

- Poșta Română dezvoltă hub-uri multimodale (aeroportuar - naval - feroviar - rutier) în vederea asigurării infrastructurii pentru servicii de logistică și coletărie internă și regională.

- Poșta Română dezvoltă un hub multimodal în vederea asigurării infrastructurii pentru servicii de logistică și coletărie internațională, la nivelul Europei Centrale și de Est.

- Poșta Română devine din ce în ce mai relevantă pe piața serviciilor de trimiteri, transport și financiare, printr-o reformă profundă a companiei de stat.

Misiunea companiei:

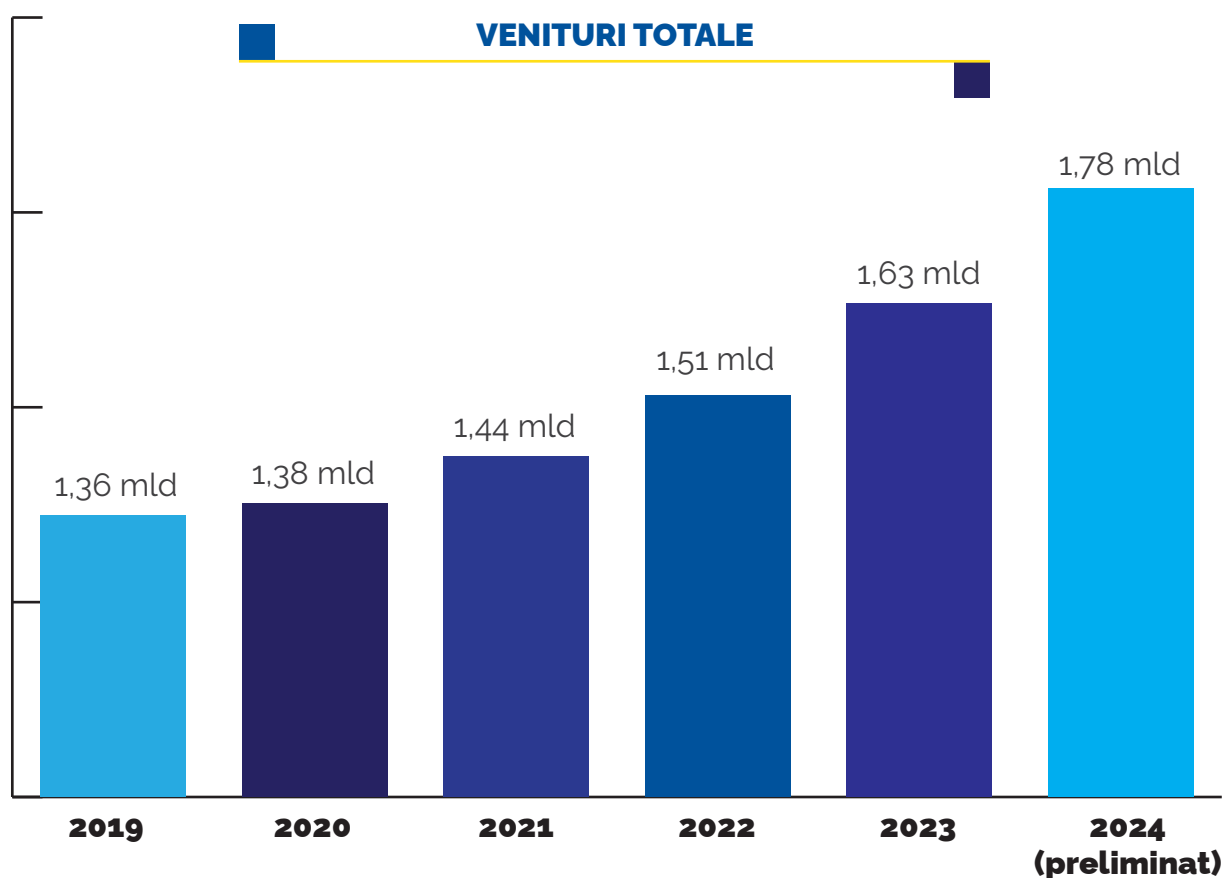
Poșta Română, ca structură esențială a statului, asigură infrastructura necesară pentru transfer de scrisori, colete, bani și informații între persoane din România și din străinătate. Poșta oferă suportul necesar pentru creșterea vitezei de transfer pe teritoriul României și nu numai, reprezentând un hub logistic de intrare / ieșire a coletelor și mărfurilor pentru piața Europei Centrale și de Est, ca partener al instituțiilor și al mediului privat.



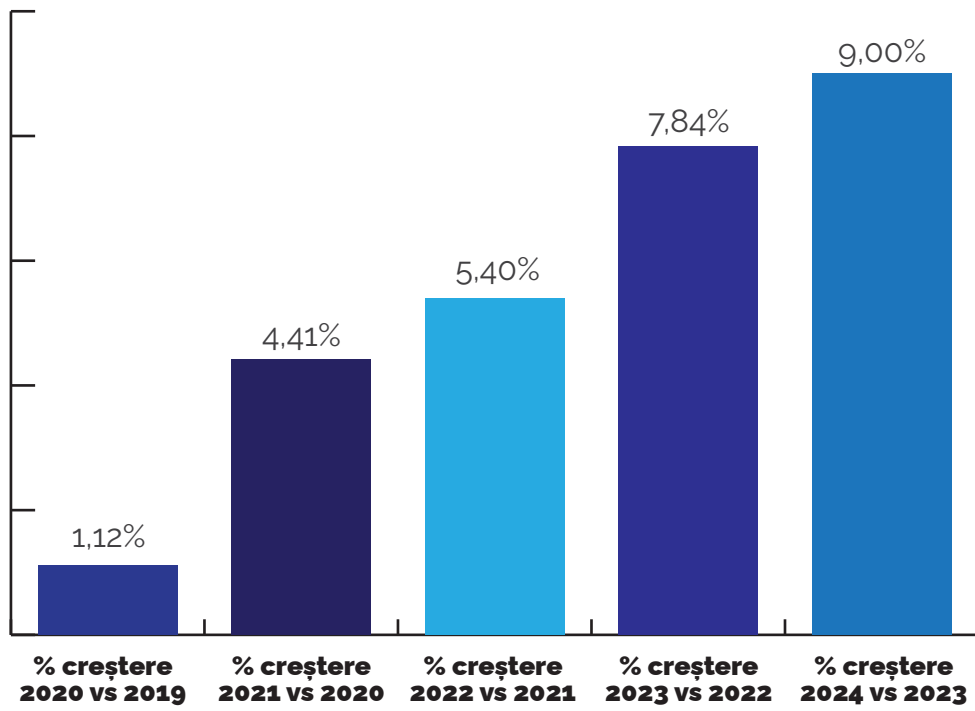
3. REZULTATE FINANCIARE

Veniturile Companiei au înregistrat o creștere accelerată și consecventă, atingând cea mai mare creștere din istoria recentă a Companiei.

Anul 2024 a reprezentat o creștere de 9% a cifrei de afaceri ceea ce înseamnă o **creștere de 150 de milioane de lei** sau aproximativ 30 de milioane de euro.



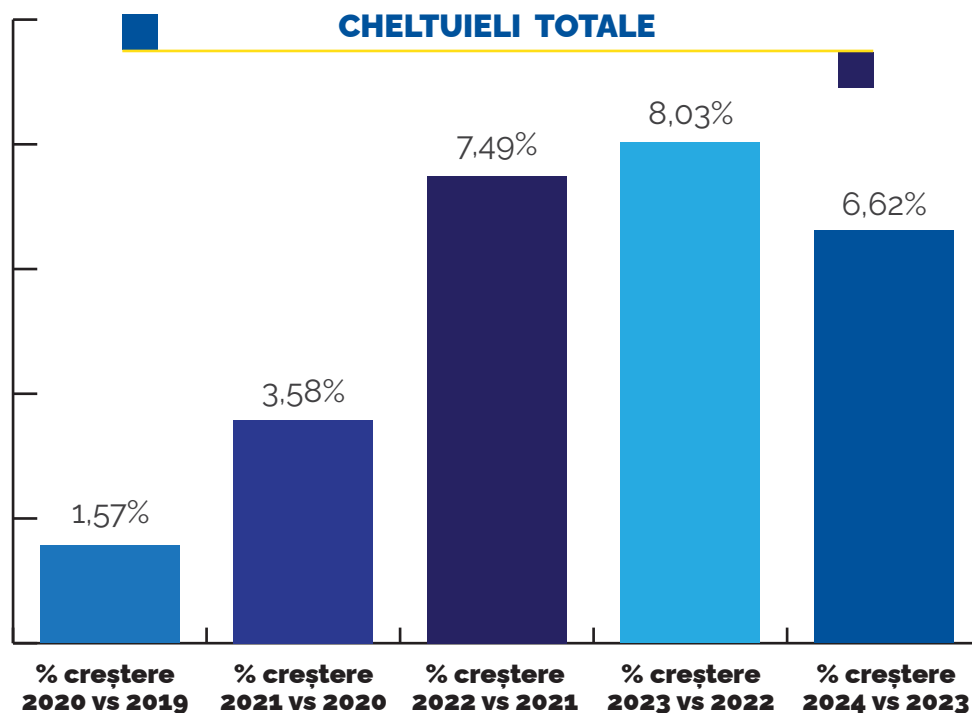
VENITURI TOTALE



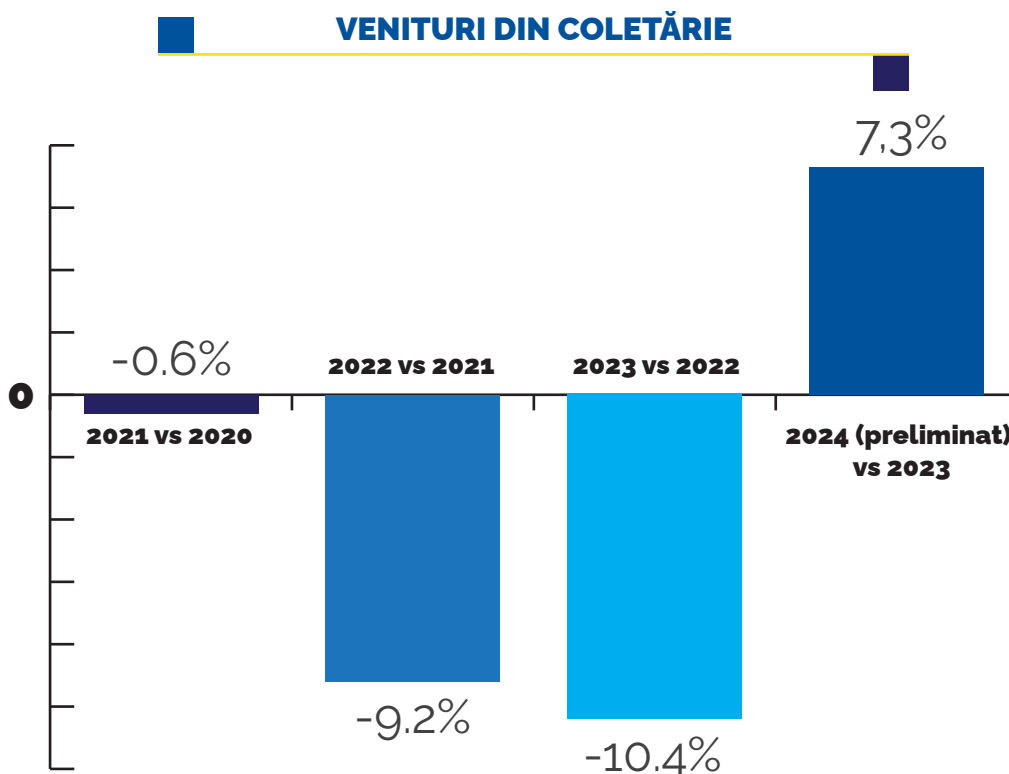
↗ 9%
a cifrei
de afaceri

↗ 150
milioane
lei

În același timp, creșterea cheltuielilor Companiei a înregistrat o încetinire, reflectând o creștere accentuată pentru venituri de 9% și doar 6,6% pentru cheltuieli. Gestionarea eficientă a costurilor a contribuit la controlul creșterii anuale, consolidând sustenabilitatea financiară.



Segmentul de curierat al companiei a marcat în 2024 un punct de cotitură important, înregistrând o creștere de 7,3% a veniturilor, după mai mulți ani de declin. Acest rezultat este o consecință directă a strategiei agresive a Poștei Române pentru a recâștiga competitivitatea pe piața de curierat.



↗ 9%

pentru
venituri

**și gestionare
eficientă a costurilor**

↗ 7,3%

pentru
curierat

**Venituri pe segmentul
de curierat**

↗ 6,6%

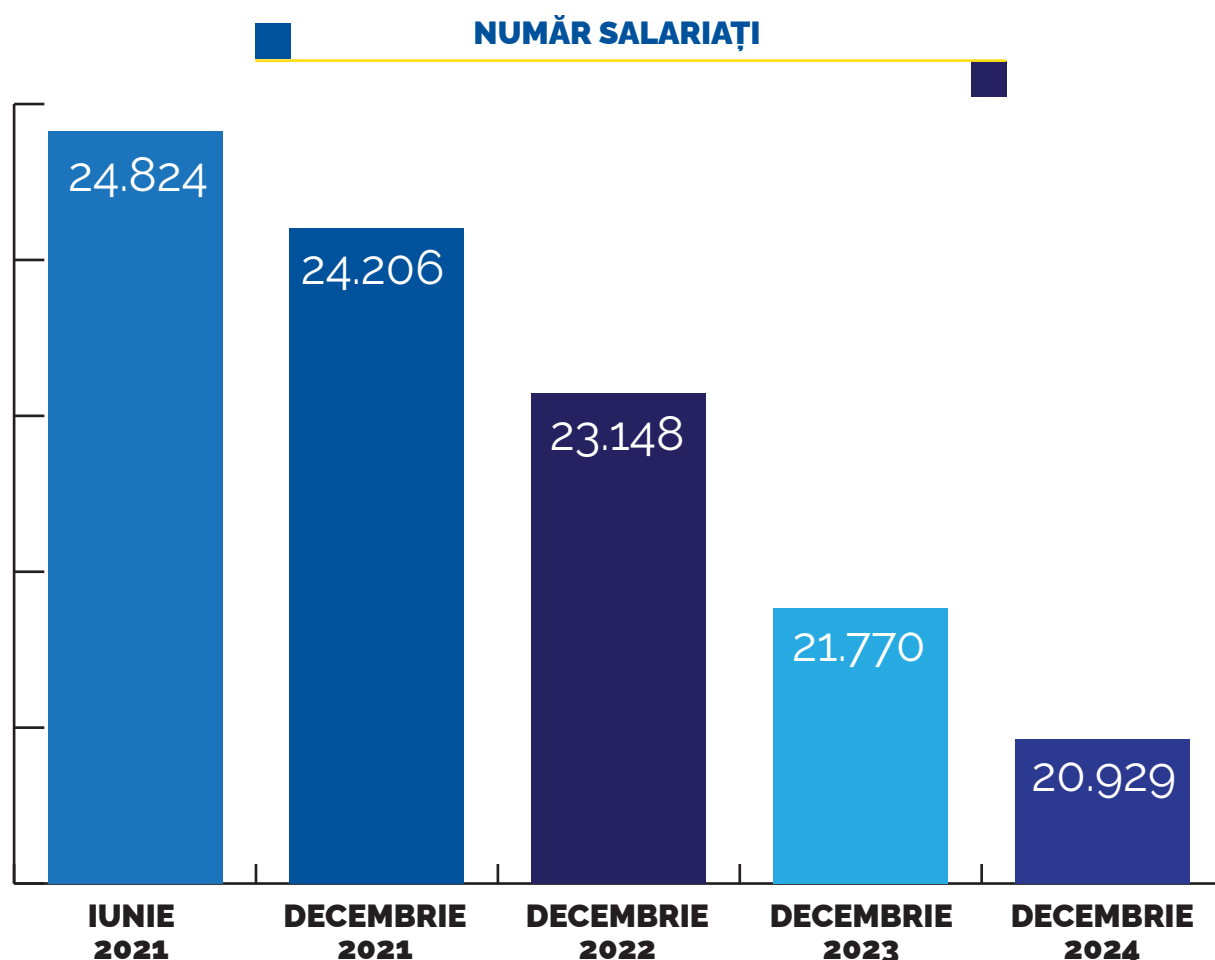
pentru
cheltuieli

**încetinire a creșterii
cheltuielilor datorită
gestionării eficiente a costurilor**

4. POLITICA DE RESURSE UMANE

4.1. Eficientizarea politicii de personal

Reducerea numărului de salariați cu 19% de la începutul mandatului actualei echipe de management prin menținerea unei politici coerente cu privire la resursa umană, urmărind creșterea productivității și calității serviciilor oferite și păstrând cea mai extinsă rețea din țară. Reducerea numărului de salariați a permis creșteri salariale semnificative în contextul creșterilor salariului minim pe economie.





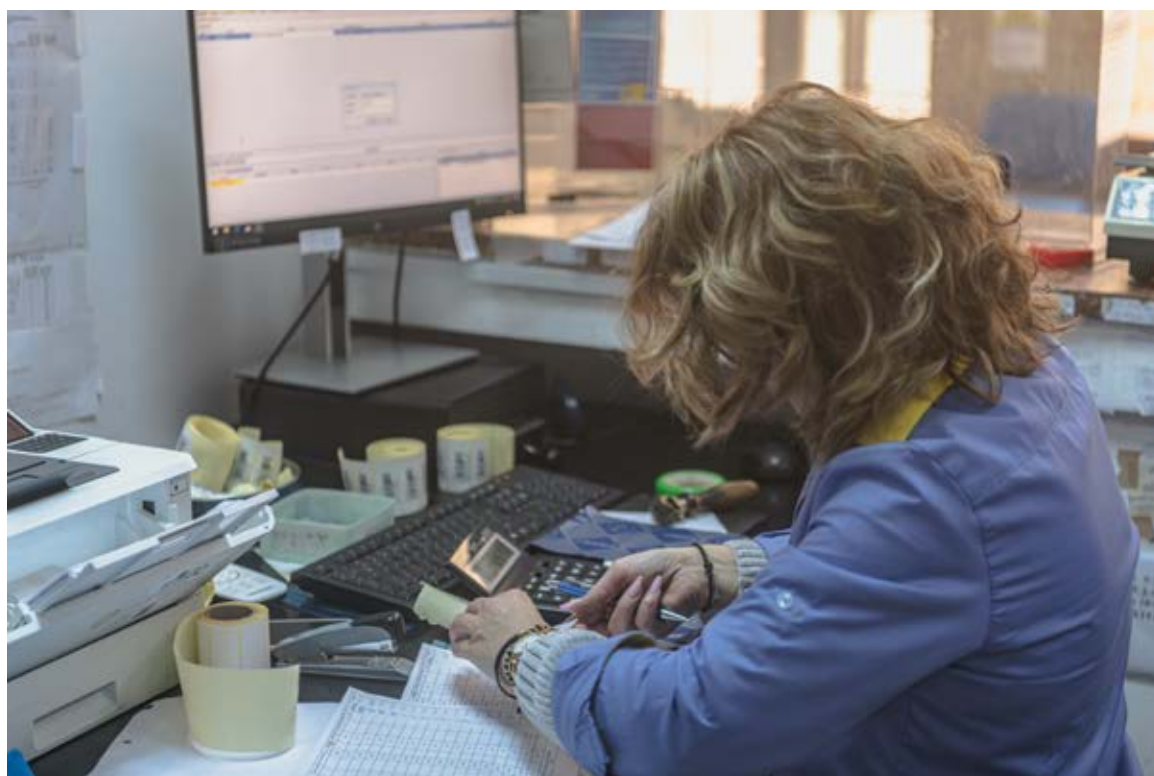
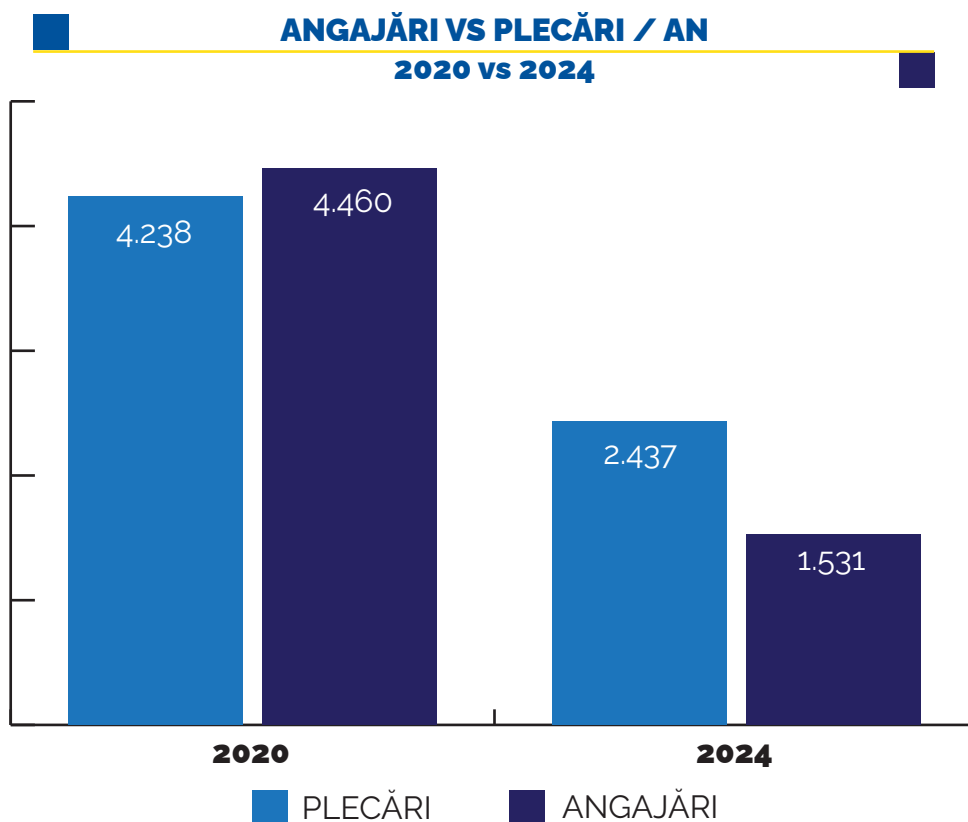
↓ 19%
număr
salariați

prin menținerea
unei politici coerente
cu privire la resursa umană

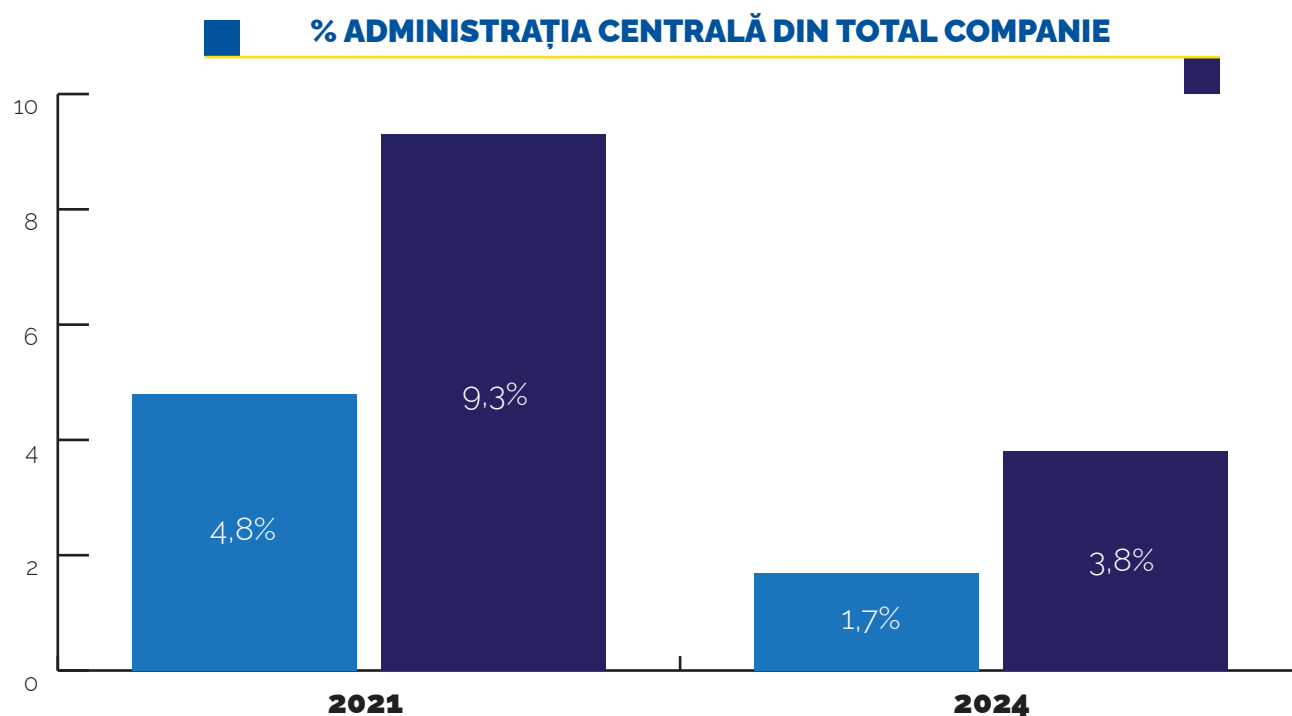
20.929
salariați

numărul total
în luna decembrie 2024

În 2020, numărul angajărilor și al plecărilor era foarte mare, generând o instabilitate semnificativă asupra activității, dar și muncă suplimentară. În 2024, angajările au scăzut cu 66% și plecările cu 42% față de 2020. Această tendință demonstrează o stabilizare a forței de muncă, optimizarea procesului de recrutare și reducerea fluctuației de personal, contribuind la crearea unui mediu de lucru mai stabil și la creșterea eficienței operaționale.



4.2 Transformarea Administrației Centrale într-o structură suplă

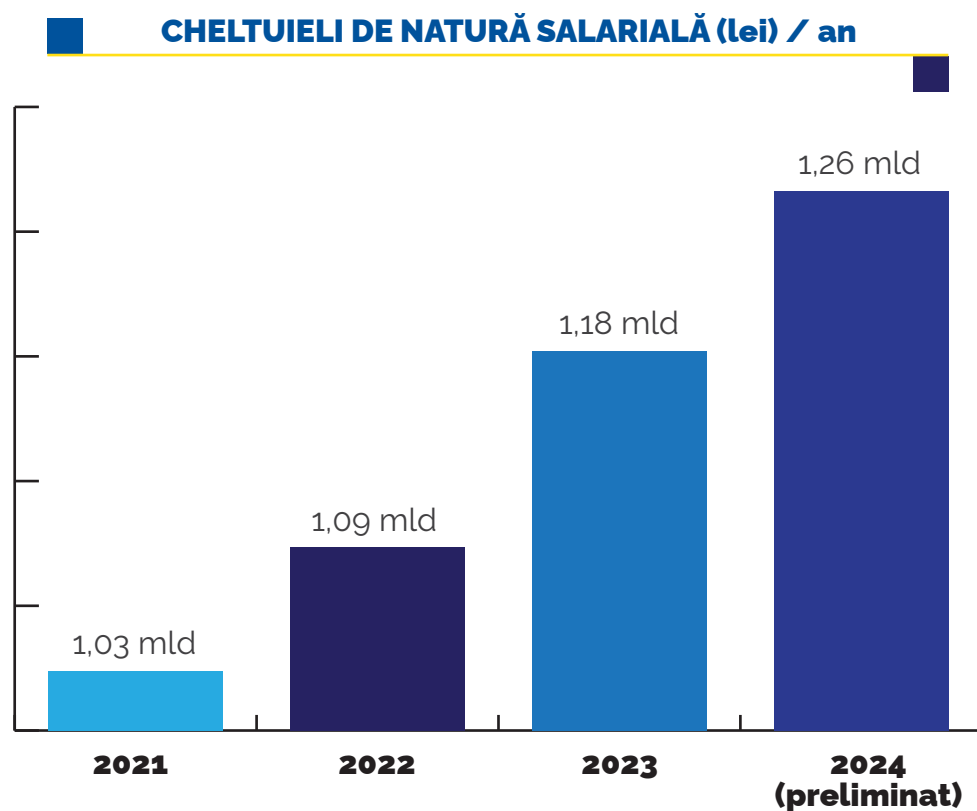


- % număr salariați în administrația centrală din total salariați
- % fond de salarii alocat pentru administrația centrală din total fond de salarii

Deși fondul de salarii a scăzut cu 48% în decembrie 2024 față de iulie 2021, venitul mediu pe salariat în cadrul administrației centrale a crescut semnificativ.

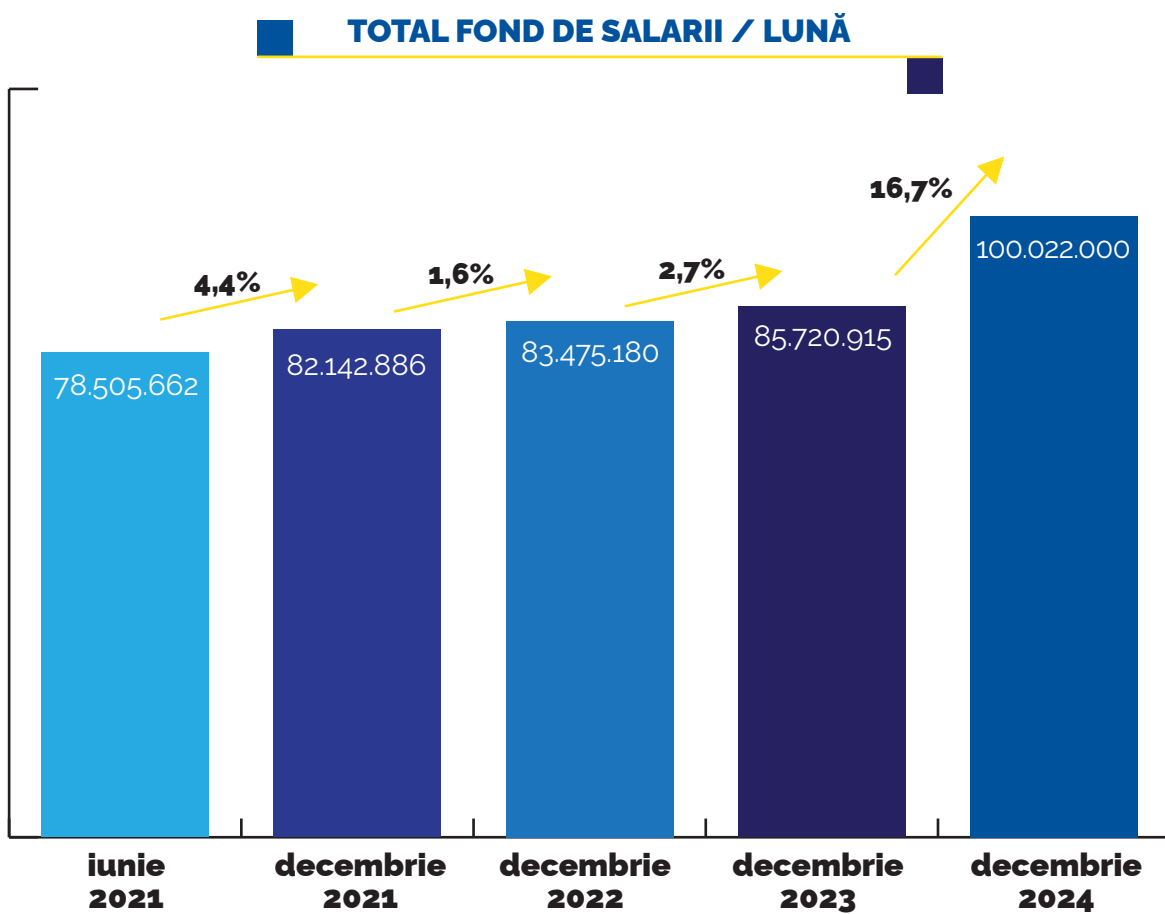


4.3. Creșterea veniturilor salariaților



↗ **22,4%**
în anul 2024
față de 2021

**a cheltuielilor
de natură salarială**

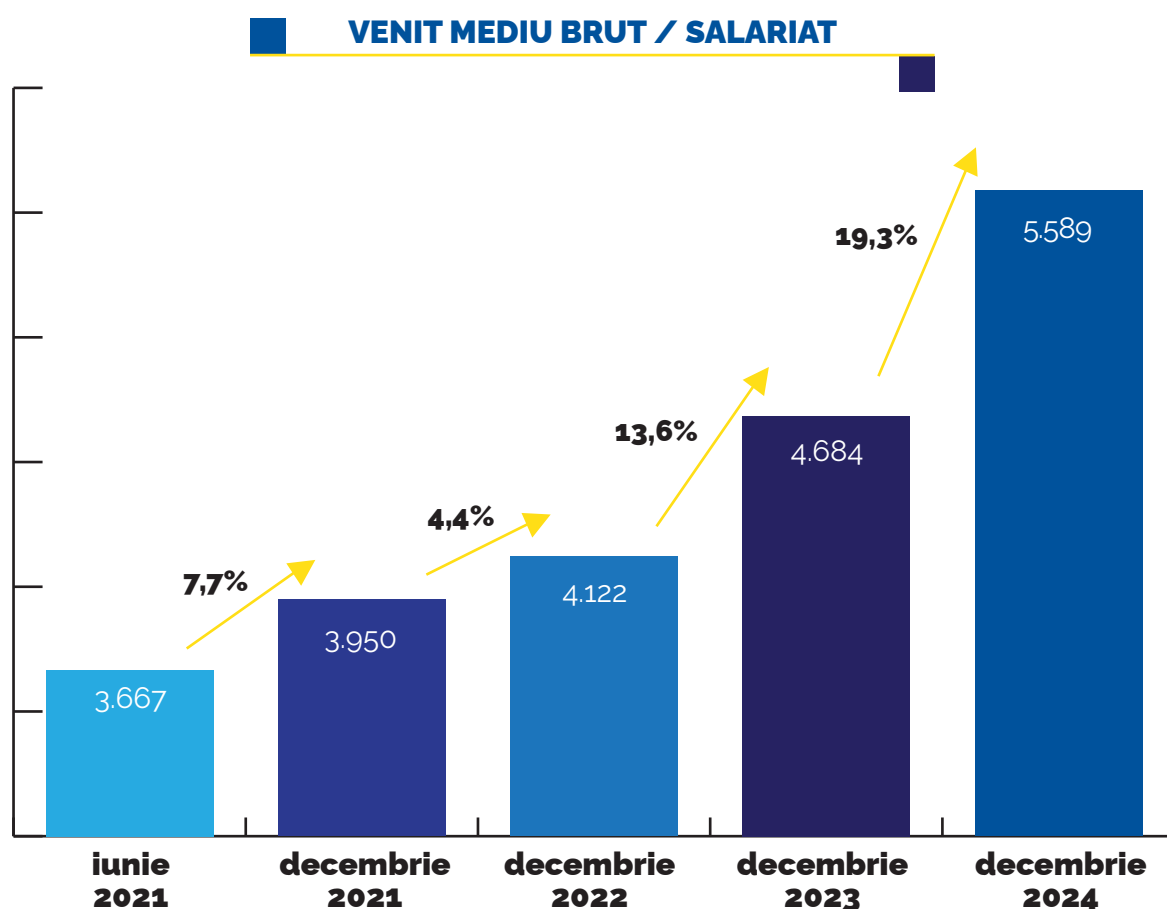


↗ 27%

în decembrie 2024
față de iunie 2021

**a fondului
de salarii**

Creșterea veniturilor salariaților cu **peste 1.900 lei** brut, în medie, din iunie 2021 până în decembrie 2024, o creștere cu peste 52% față de iunie 2021. Aceste rezultate remarcabile pentru o Companie cu peste 20.000 salariați au fost posibile doar printr-o politică financiară echilibrată, concentrată pe optimizarea cheltuielilor și a unei reduceri constante a numărului de salariați, eficientizând simultan activitatea operațională a Companiei.



**peste
1900 lei**

brut a veniturilor
salariaților

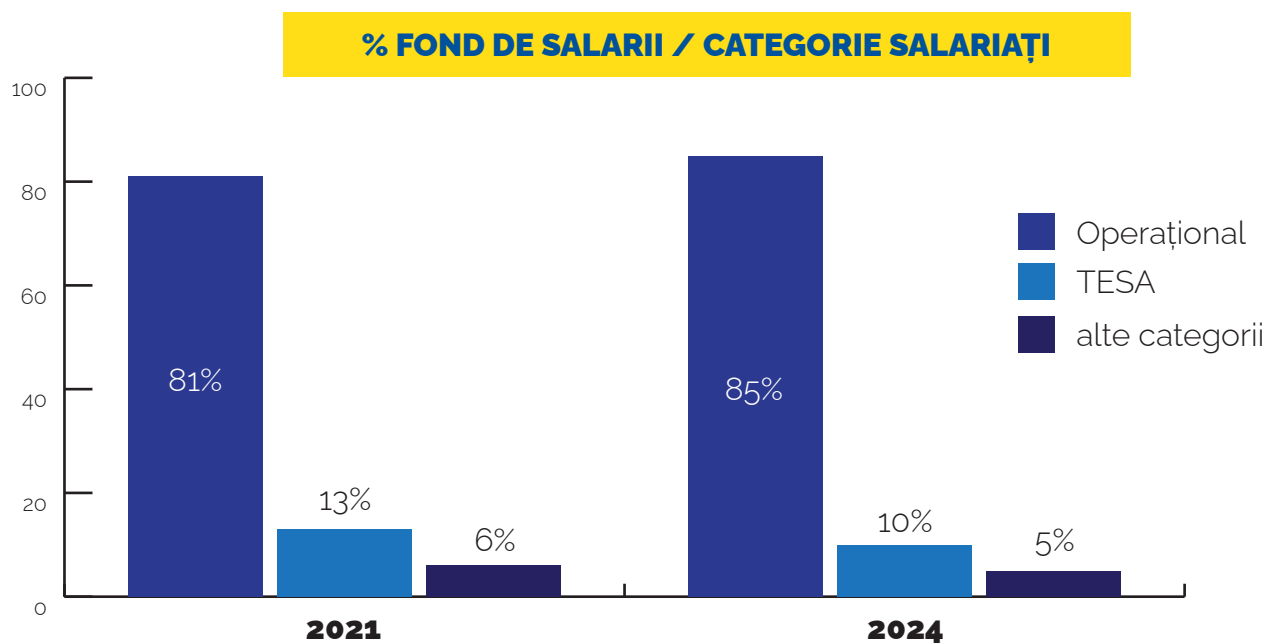
**în medie,
din iunie 2021
până în decembrie 2024**



 **peste
52%**
a veniturilor
salariaților

**din
iunie 2021
până în
decembrie 2024**

ECHILIBRAREA FONDULUI DE SALARII ALOCAT SALARIAȚILOR DIN OPERAȚIONAL VS ADMINISTRAȚIE



4.4. Rezultate pentru salariați și cultură organizațională

**majorare
52%**

Creștere salarială semnificativă:

Venitul mediu al salariaților Poștei Române a crescut cu peste 1.900 de lei în ultimii trei ani, reprezentând o majorare de 52%. Aceasta reflectă angajamentul companiei față de bunăstarea angajaților.

**uniforme
pentru
angajați**

Uniforme de calitate:

Începând cu anul 2023, s-a demarat o procedură anuală de achiziționare de uniforme pentru toți salariații. Aceasta asigură un stoc permanent, de înaltă calitate, pentru personalul Poștei Române.

**Primă
Crăciun**

Beneficii suplimentare:

Acordarea unei prime de Crăciun, însoțită de cadouri în bani pentru copiii angajaților Poștei, beneficiind peste 7.000 de copii.

**Card
combustibil**

Introducerea unui card de combustibil pentru curierii din mediul rural care utilizează propriul autovehicul, sprijinind mobilitatea și eficiența în teren.

**Townhall
și
sedințe**

Transparență organizațională:

Organizarea Town Hall-urilor lunare și ședințelor săptămânale cu toți managerii de oficii poștale, promovând o comunicare deschisă și eficientă. Acest demers a crescut calitatea serviciilor oferite clienților noștri. Începând cu luna iulie 2024 a fost lansat Newsletter-ului Poșta Română, un produs nou, săptămânal, diseminat prin intermediul poștei electronice.

**Marșul
Factorilor
Poștali**

Promovarea tradițiilor și spiritului de echipă:

Marșul Factorilor Poștali, competiție sportivă de tradiție în Poșta Română, a ajuns anul acesta la cea de-a 44-a ediție. Competiția s-a desfășurat în două etape – județeană și națională – reunind mii de poștași. La etapa națională organizată la Iași în capitala culturală a României, au participat 84 de competitori, alături de un număr record de aproape 1.000 de susținători din întreaga țară.

etapa 44 Marșul Factorilor Poștali

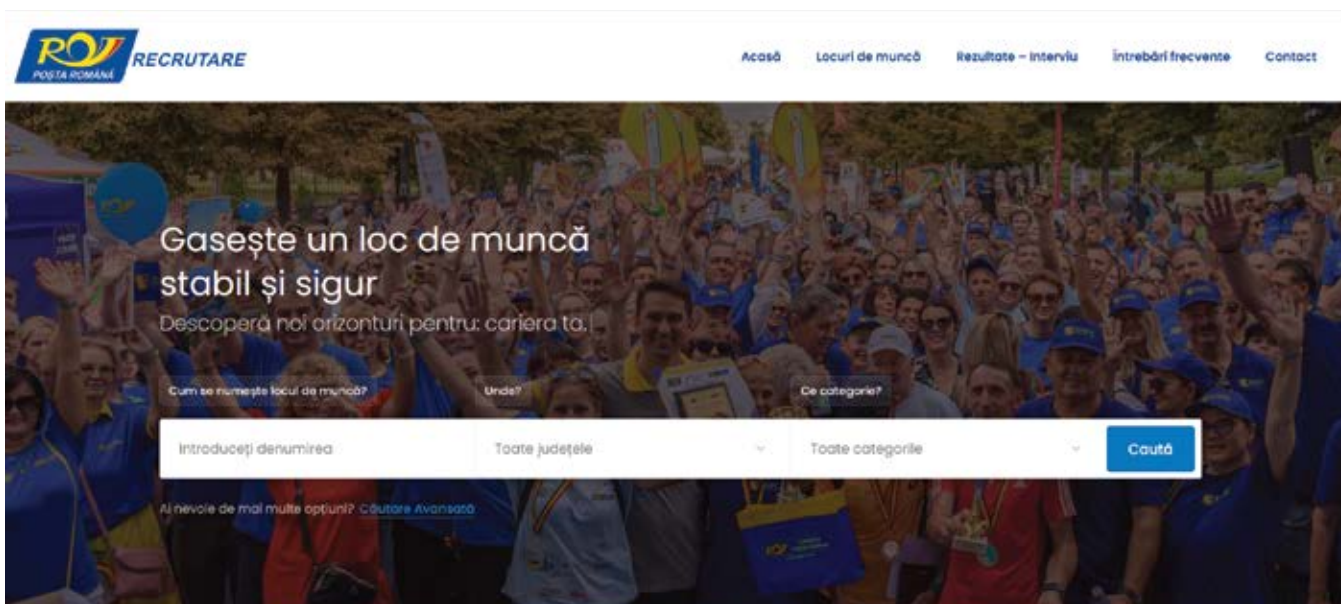
reunind un număr record
de poștași și de susținători

4.5. Politica de recrutare

În cadrul noului contract colectiv de muncă valabil în perioada 02.04.2024 - 30.09.2025, managementul a prevăzut „lista funcțiilor noi”, pentru fiecare categorie de personal și departament. Această listă prevede funcții actualizate, moderne, conform cerințelor pieței, pentru a face din Poșta Română un angajator atractiv și prin prisma denumirilor funcțiilor.

Începând cu luna iulie 2024, managementul a decis ca toate concursurile pentru ocuparea posturilor din cadrul Poștei Române, inclusiv la nivel local și regional, să fie organizate la nivel central, în cadrul noii structuri de Training și Recrutare.

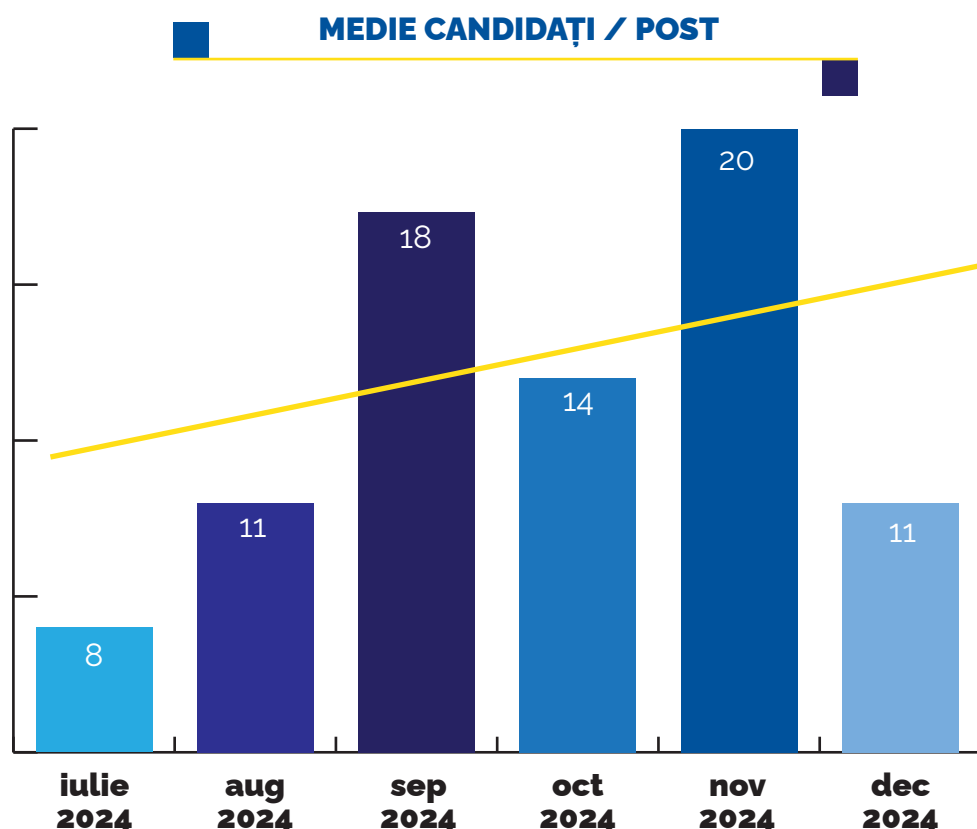
Prin urmare, din iulie, recrutarea în cadrul Companiei se face în baza unei noi proceduri moderne care asigură un proces de angajare **transparent, echitabil și eficient**, eliminând astfel discriminările de orice fel. Procedura a creat un mecanism transparent pentru a elimina riscul intervențiilor în procesul de recrutare, prin deschiderea acestor posturi pe principalele platforme de recrutare din România (LinkedIn, BestJobs, OLX) și pe rețelele de socializare. În prima lună de la demararea noului proces de recrutare, au existat aproximativ 1.000 de candidaturi / săptămână pe cele aproximativ 200 posturi vacante. În luna decembrie 2024, Departamentul Strategy Management a lansat și o nouă platformă de recrutare care facilitează modul de aplicare al candidaților: <https://recrutare.posta-romana.ro>.



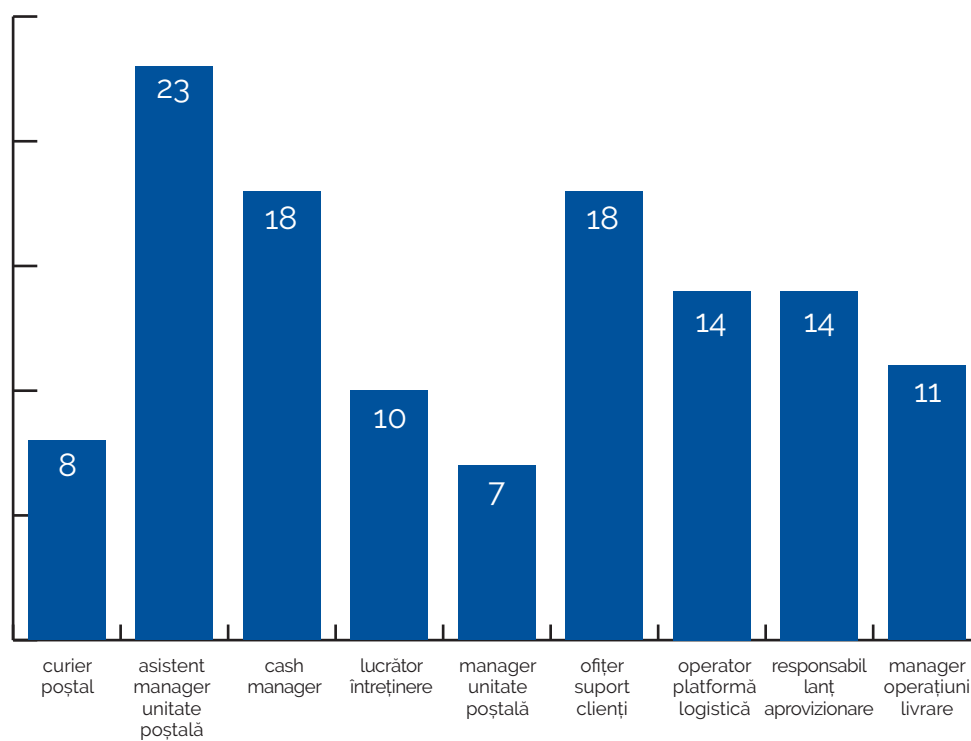
Internship: În anul 2024, Poșta Română a continuat cu cea de-a doua ediție a programului de internship pentru a pregăti următoarea generație de lideri în industria serviciilor poștale și de logistică. Prin acest program extins de această dată și la nivel regional, Poșta Română a recrutat un număr de 15 persoane.

Media candidaților per post în segmentul operațional a înregistrat o creștere constantă lunară, cu o scădere anticipată în luna decembrie. Pentru pozițiile administrative din Administrația Centrală, media a atins **81 de candidați / post**, ca urmare a procesului de recrutare desfășurat pe platformele de recrutare din România. Aceste rezultate subliniază atractivitatea Poștei Române ca angajator pe piața muncii.

Procentul de retenție a salariaților a depășit 80% ca rezultat al transformării procesului de recrutare.



MEDIE CANDIDAȚI / POST (FUNCȚII PRINCIPALE OPERAȚIONAL)



81

de candidați
pe post

**pentru
pozițiile administrative
din Administrația Centrală**

15

persoane
ca interni

**a doua ediție
a programului de internship**

5. GOVERNING DOCUMENTS

5.1 Guvernanță corporativă

În luna iunie 2023, autoritatea publică tutelară a desemnat membrii Consiliului de Administrație al Poștei Române, respectând prevederile Legii nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă.

Ulterior, în luna octombrie 2023, Consiliul de Administrație a finalizat procesul de selecție pentru funcțiile de Director General și Director Economico-Financiar.

Mandatele administratorilor și directorilor sunt valabile până în anul 2027, garantând continuitatea managerială a companiei și conformitatea cu reglementările legale privind guvernanța corporativă.

De asemenea, Consiliul de Administrație a aprobat Planul de Administrare, care include Componenta de Management.

Obiectivele managementului Poștei Române

Obiectivele specifice ale Companiei sunt:

- **Asigurarea calității serviciilor**
- **Modernizarea Proceselor Companiei Naționale „Poșta Română”**
- **Redimensionarea aparatului administrativ**
- **Asigurarea profitabilității Companiei Naționale „Poșta Română”**
- **Asigurarea unui plan de continuitate a afacerii**

Măsuri manageriale

Pentru atingerea acestor obiective, a fost dezvoltat un plan de **82 măsuri manageriale** pe termen scurt, mediu și lung, care au ca orizont de realizare anul 2024, 2025, 2026 și 2027. Toate măsurile asumate pentru a fi realizate în anul 2024 au fost îndeplinite. Aceste măsuri sunt implementate la nivelul întregii Companii, de către structurile responsabile, și sunt orientate către atingerea următoarelor rezultate:

- **Creșterea vizibilității, notorietății și prezenței Companiei Naționale "Poșta Română" S.A. ca furnizor de servicii de curierat accesibile în mediul online**
- **Creșterea volumului de trimiteri curierat C2C**
- **Creșterea gradului de satisfacție a clienților**
- **Creșterea veniturilor salariaților și crearea unui sistem de bonusuri bazat (și) pe ratingurile clienților**
- **Creșterea veniturilor salariaților**
- **Transformarea administrației în structură de suport**
- **Modernizarea oficiilor poștale**
- **Dezvoltarea rețelei poștale la nivel european**
- **Conectarea la fluxurile logistice prin infrastructură multimodală**

5.2 Politica anti-mită

În calitate de furnizor al serviciilor poștale, la nivelul întregii țări, Compania Națională "Poșta Română" SA a aderat la Strategia Națională Anticorupție și a implementat "Planul de integritate" adecvat.

"Este o preocupare constantă a noastră să derulăm afacerile și să desfășurăm procesele respectând cele mai înalte standarde de etică și integritate. Codul nostru de etică și integritate definește valorile și principiile de conduită aplicabile tuturor angajaților și managementului".

Compania Națională "Poșta Română" SA, prin Directorul General, se angajează să nu tolereze nicio faptă de mituire.

Printre măsurile luate se enumeră și elaborarea unei proceduri interne, a unui suport de curs pentru salariați, a declarației conducerii privind politica și obiectivele în domeniul anti-mită, și unui **regulament de declarare a cadourilor** prin care toate cadourile sunt înregistrate într-un mod transparent.

La finalizarea misiunii de audit extern, echipa de audit a organismului de certificare a concluzionat că sistemul de management anti-mită este implementat și funcționează în mod eficace, fapt pentru care s-a propus acordarea certificării în conformitate cu standardul de referință ISO 37001 – sisteme de management anti-mită.



5.3 Documente fundamentale

Codul de etică

În luna aprilie, Poșta Română a introdus un **Cod de Etică și Conduită**, reflectând angajamentul companiei față de transparență, integritate și responsabilitate. Documentul stabilește valorile fundamentale ale organizației, cum ar fi încrederea, agilitatea, deschiderea, înțelepciunea și implicarea în comunitate, și promovează principiile etice clare pentru toți angajații și partenerii.

Regulamentul Intern

În octombrie 2024, Poșta Română a implementat un nou Regulament Intern, orientat către profesionalizarea organizației și creșterea performanței salariaților. Acest regulament actualizat include proceduri clare pentru evaluarea periodică a personalului și criterii detaliate pentru aprecierea profesionalismului și eficienței fiecărui angajat. Noile prevederi contribuie la crearea unui mediu de lucru bazat pe transparență, responsabilitate și dezvoltare continuă, consolidând poziția companiei ca lider în sectorul serviciilor poștale din România.



6. INVESTIȚII

6.1. Infrastructură Logistică

Achiziție istorică - **prima bandă de sortare modernă din ultimii zeci de ani** instalată la HUB-ul Logistic și Curierat Regional Cluj Napoca.

În plus, Compania a mai achiziționat alte 3 echipamente de sortare, cu o capacitate de sortare de 7.000 colete / oră, care se află în proces de instalare în HUB-urile din **Oradea, Timișoara și Galați**. Alte 3 echipamente de sortare sunt în proces de licitație pentru **Iași, Brașov și Craiova**.

Echipamentele pentru HUB București vor fi instalate în a doua jumătate a anului 2025, imediat după finalizarea renovării locației din Calea Giulești (**prima renovare din ultimii 50 de ani a locației**).

Achiziționarea a două **Echipamente sortat plicuri** în București cu o capacitate de 40.000 plicuri / oră.

În total, investițiile în aceste echipamente depășesc **60 de milioane de lei** la care se adaugă costurile cu renovarea sau construirea spațiilor logistice (20 de milioane de lei doar pentru locația din București).





bandă de sortare

prima achiziție
din ultimii 50 de ani

încă 3 echipamente
achiziționate

cu o capacitate de sortare
de 3.000 colete / oră

alte 3 echipamente
în proces de licitație

6.2. Infrastructură IT



Implementarea unei soluții software de tip Active Directory pentru administrarea centralizată de la distanță a stațiilor de lucru din rețeaua de calculatoare a companiei.



Implementarea la nivelul companiei a unei soluții software (Google Workspace) ce asigură accesul salariaților la aplicații de colaborare și productivitate ce utilizează tehnologii moderne cu standarde înalte de securitate cibernetică.



Implementarea unui software de management al fluxului de documente pentru gestionarea eficientă a acestora: gestionarea circuitului documentelor electronic, fluxul automat al notificărilor privind statusul acestora, semnarea/avizarea/aprobarea electronică inclusiv cu ajutorul semnăturii calificate, regăsirea rapidă a acestora după diferite criterii, urmărirea termenelor de soluționare, comunicarea rapidă, arhivarea facilă a documentelor.



Dezvoltarea de procese automatizate cu capabilități AI pentru gestionarea eficientă a activității economice prin intermediul platformelor de tip low-code și a roboților virtuali software.



Dezvoltarea unei aplicații de încasare a facturilor pe teren (la ușa clientului) cu numerar și card bancar, prin intermediul factorilor poștali dotați cu dispozitive de tip CAT și PDA (2000 dispozitive tip CAT și 7000 dispozitive tip PDA).



Asigurarea de servicii de transmisii date (rețea privată virtuală - VPN) pentru 1.580 de subunități poștale.



Aplicație software pentru automatizarea proceselor de citire și transfer a datelor din extrasele de cont ale băncilor în bazele de date folosite de modulele financiare ale aplicațiilor Poștei Române.



Asigurarea de servicii de imprimare, copiere, scanare (inclusiv mentenanță, securitate și control) pentru 328 de subunități poștale.



Asigurarea de roboți virtuali software (RPA) pentru automatizarea proceselor de business.



Achiziționarea unei platforme de training online prin care toți salariații Companiei își completează trainingurile obligatorii SSM și PSI online.



Achiziționarea unei aplicații de pontaj automat electronic, eliminând astfel registrele în format fizic de pontaj.



Achiziționarea unui software de optimizare a rutelor, conectat la GPS auto.

6.3. Lucrări de investiții

OFICIUL JUDEȚEAN DE POȘTĂ ȘI CURIERAT TIMIȘ

Înainte de renovare



După renovare



OFICIUL JUDEȚEAN DE POȘTĂ ȘI CURIERAT BRĂILA

Înainte de renovare



După renovare



OFICIUL POȘTAL CLUJ 15

Înainte de renovare



După renovare



OFICIUL POȘTAL CÂMPIA TURZII

Înainte de renovare



După renovare



OFICIUL JUDEȚEAN DE POȘTĂ ȘI CURIERAT SIBIU

În timpul renovării



OFICIUL POȘTAL TIMIȘOARA 8

După renovare



7. POLITICA COMERCIALĂ

7.1 Politica tarifară și rezultate comerciale

Compania a încercat schimbarea politicii tarifare tradiționale prin care Poșta Română era ca o carte deschisă, deseori folosită doar ca o consultare de piață de către clienții și competitorii noștri. Au fost calculate tarifele în funcție de specificul contractului, am acceptat o negociere a tarifelor mai dinamică și am încurajat o politică de câștigare de cotă de piață în defavoarea profitabilității. Nu în ultimul rând, am închis un număr mare de contracte care nu erau profitabile unele nemodificate din anii 1990.



**peste
7.000.000**
de clienți unici

7.2 Parteneriate

Câștigarea licitației ANCOM pentru perioada 2025 - 2029.

Distribuirea deciziilor de recalculare a pensiilor către toți beneficiarii din țară. Poșta Română este **singura** companie de curierat și servicii poștale din România care ajunge în toate colțurile țării și poate gestiona nevoi de o asemenea magnitudine ale statului Român.

Mobilizare fantastică pentru **distribuirea a peste 800.000 de scrisori de informare** cu privire la amnistia fiscală, conform convenției încheiate cu ANAF.

Încheierea de contracte comerciale, respectiv acte adiționale având ca obiect servicii poștale cu **peste 100 parteneri** - agenți economici și instituții publice.

Recâștigarea volumelor de trimiteri de corespondență începând cu ianuarie 2024 din parteneriatele cu principalii clienți, ceea ce a însemnat o **creștere a volumelor de 43,4%** în anul 2024.

Câștigarea a 274 proceduri de achiziție servicii poștale în **valoare totală de 521.000.000 lei**.

Au fost câștigate de la concurență după mai mulți ani, 9 contracte noi însumând valoarea de 71.858.773 lei, și având obiect de activitate atât servicii poștale de distribuire a corespondenței, curierat, cât și servicii de tipărire.





43,4 %

creștere a volumelor în anul 2024

274

proceduri de achiziție
servicii poștale câștigate

**contacte în valoare
de 71.858.773 lei**

câștigate de la concurență după mai mulți ani

7.3 Parteneriate internaționale și conectarea Poștei la rețeaua internațională

Poșta Română a înregistrat rezultate semnificative în 2024 prin dezvoltarea de parteneriate strategice cu operatori poștali internaționali și companii de logistică, consolidându-și poziția ca jucător important în comerțul electronic transfrontalier.

Parteneri noi:



中国邮政
CHINA POST



7.4 Rezultate remarcabile în proiecte europene și colaborări internaționale

Poșta Română a înregistrat rezultate semnificative în 2024 prin dezvoltarea de parteneriate strategice cu operatori poștali internaționali și companii de logistică, consolidându-și poziția ca jucător important în comerțul electronic transfrontalier.

1. Proiecte finanțate din fonduri europene:

“DigiGreen Post” (2022–2025): Proiect Erasmus+ cu o alocare de 58.500 EUR pentru dezvoltarea unei strategii de competențe poștale care să sprijine digitalizarea și sustenabilitatea. Activitățile includ analiza nevoilor de competențe digitale și ecologice.



“Couriers Go GREEN!” (2022–2024): Program Erasmus+ cu o finanțare de 35.000 EUR. Proiectul vizează evaluarea amprentei de carbon și instruirea angajaților pentru dobândirea de competențe ecologice, susținând strategia de sustenabilitate a companiei.



2. Participări la evenimente internaționale:



Congresul Extraordinar al UPU (Riad): Participare la procesul decizional privind acte și planuri strategice ale Uniunii Poștale Universale, incluzând acțiuni pentru protecția mediului și integrarea altor operatori economici.



Adunarea Plenară PostEurop (Bratislava): Poșta Română a fost nominalizată pentru premiile CSR la categoriile „Employees” și „Economy,” evidențiind campaniile de responsabilitate socială lansate. Delegația a susținut prezentarea strategiei de sustenabilitate în cadrul Business Forum.

3. Inițiative strategice:



Proiectul „Zona de Prosperitate Poștală”: Dezvoltarea unor oficii poștale în zonele libere din România, optimizând livrările B2B2C și facilitând comerțul electronic. Workshop organizat cu experți din cadrul companiei, ANCOM și Autoritatea Vamală Română, sub egida UPU.



Întâlniri cu China Post și alți lideri din logistică pentru creșterea volumelor de trimiteri și îmbunătățirea calității serviciilor. Pentru prima dată după mai bine de 10 ani Poșta Română a reușit reconectarea cu partenerii din Asia.

7.5 Feedback-ul clienților noștri

Poșta ia note mai mari decât restul serviciilor de curierat din România, ca încredere:

- 92% sunt de acord că Poșta este o instituție de încredere.
- 90% cred că Poșta își tratează clienții politicos.
- Cele mai multe mulțumiri se leagă de flexibilitatea programului, de seriozitatea și rigoarea serviciilor noastre.
- Media atitudinilor românilor față de Poștă, în general, este echivalentul notei 8,11.
- 60% dintre români au fost la Poștă măcar o dată în ultimul an, și peste o treime folosesc constant Poșta pentru diverse servicii.
- Aproape unul din doi români menționează spontan Poșta când sunt întrebați să nominalizeze spontan un serviciu de acest tip (incluzând și servicii mai noi, precum curierat sau plata diverselor facturi).

Notele primite sunt un vot de încredere pentru schimbările pe care le-am început în urmă cu trei ani, iar rezultatele pozitive ne încurajează să continuăm și mai accelerat reformele necesare reafirmării Poștei ca serviciu serios, de încredere, pe care românii se pot baza.



8. POLITICA OPERAȚIONALĂ

Singura companie de curierat și servicii poștale din România care ajunge în toate colțurile țării, fiind principalul furnizor de servicii poștale la nivel național.

Parteneriat colete-online.ro prin care Poșta Română întărește parteneriate cu firme din industrie, românești, oferind posibilitatea acestor companii să se dezvolte și, în același timp, Poșta se apropie și mai mult de clienții săi prin diversificarea produselor.



Reorganizarea/ reconfigurarea rețelei poștale

Rezultate reorganizarea rețelei 2023-2024

617

subunități
poștale
înființate

1083

subunități
poștale
desființate



www.posta-romana.ro



OFICIUL
BUCUR

OFICIUL POȘTAL
BUCUREȘTI 51

5.100
de puncte
de acces

**principalul furnizor
de servicii poștale
la nivel național.**

Toate serviciile poștale și
financiare de care ai nevoie!

Toate serviciile poștale
financiare de care ai nevoie!



Itinerarii poștale

Economii din reorganizarea itinerariilor poștale 2023-2024:

181.550 km
reducere
în 2023

495.050 km
reducere
în 2024

Total economii = 3.147.000 lei



Contracte închiriere spații de la terți

Economii din reorganizarea itinerariilor poștale 2023-2024:

Total contracte încetate 2023 - 2024 = 177

**Total economii
la plata chiriilor 2023 - 2024 = 2.055.350 lei**

Oficii și ghișee poștale informatizate în decembrie 2024:

1053

subunități poștale
informatizate VPN

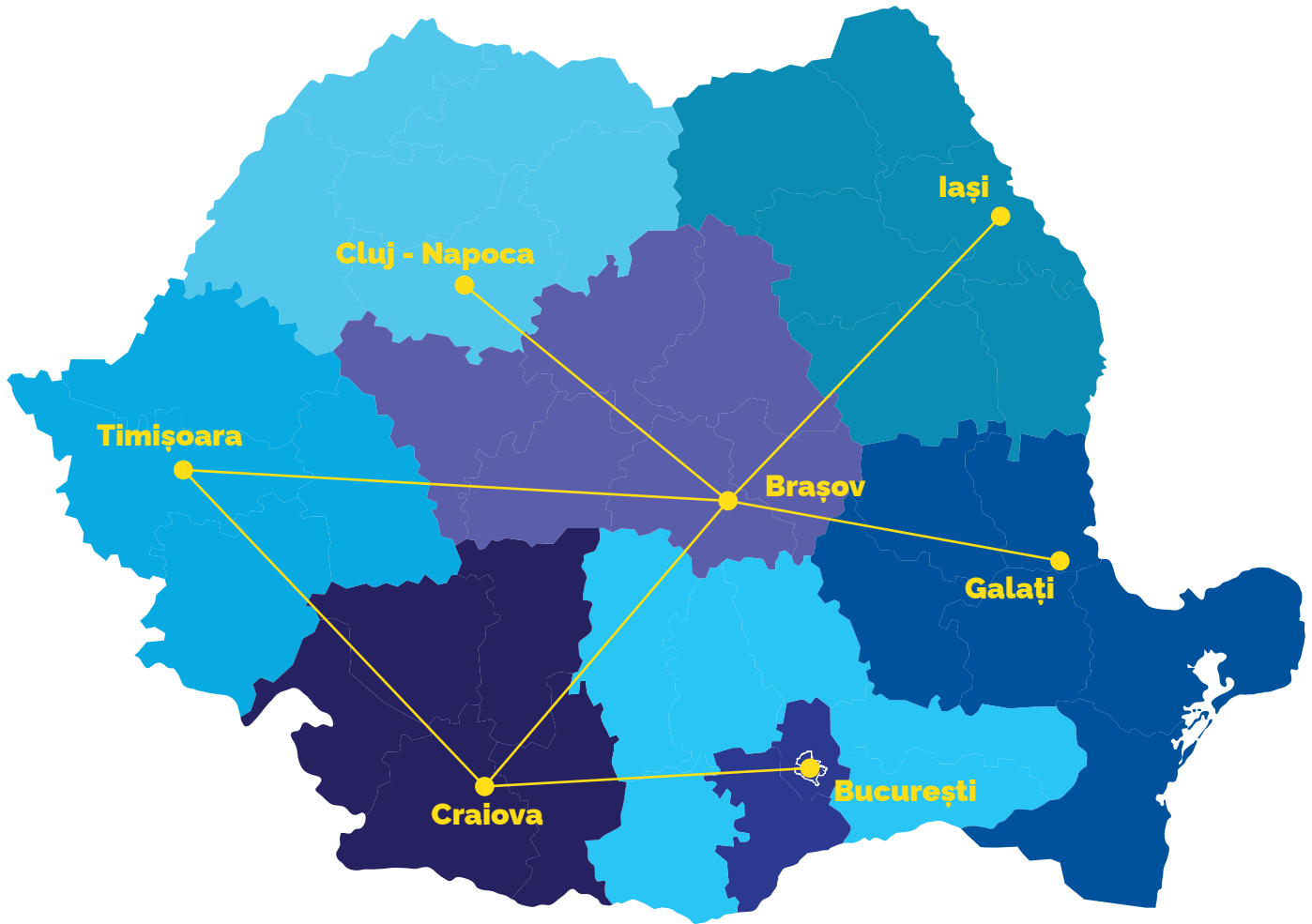
796

subunități poștale
semi informatizate

Total = 1849 subunități poștale



Externalizarea unor rute middle mile ceea ce a permis Companiei să-și reducă cheltuielile și să se axeze pe modernizarea unor activități strategice.



9. PROIECTE STRATEGICE

9.1 Restructurarea administrativă a Companiei

Ca parte a procesului de transformare organizațională a Poștei Române, managementul a modificat structurile administrative de la nivelul sucursalelor și oficiilor județene poștale, fără a modifica structura operațională și a actualizat organigrama Administrației Centrale.

Pentru eficientizarea activității la nivel local și reducerea poverii administrative în rândul salariaților, structurile organizatorice au fost simplificate prin reducerea organigramelor în vigoare la sfârșitul anului 2023. Astfel, s-a redus lanțul decizional lung care putea să ajungă până la 6 semnături / document, de la oficiu - până la directorul general, oferind mai multă autonomie decizională atât la nivelul OJP-urilor, cât și la nivelul sucursalelor. Crearea unor organigrame suplimentare presupune:

1. Desființarea tuturor structurilor a căror activități sunt transferabile sau ușor de eficientizat, fie în cadrul altor structuri din cadrul județului / sucursalei, fie la nivel de sucursală (unde este cazul).

Exemple:

- Desființarea depozitelor județene de timbre și efecte poștale și preluarea activității la depozitul sucursalelor regionale care a rezultat în eficientizarea numărului de personal, facilitarea accesului la resursele companiei și eficientizarea utilizării lor la nivel local, îmbunătățirea securității și gestiunii / monitorizării produselor.
- Instalarea camerelor de supraveghere, ridicând nivelul de securitate și reducând numărul de servicii de supraveghere necesare.

2. Redenumirea unor structuri nucleu.

3. Crearea unor structuri noi a căror denumire reflectă activitățile înglobate și preluarea activității de la nivelul județean, după caz, la nivel de sucursală. De exemplu, preluarea activității CFG, de resurse umane și comercială de la nivel județean, la nivelul sucursalelor regionale.



9.2 Poșta Română - HUB logistic regional

Poșta Română, prin inițiativa de a se poziționa ca hub logistic european, a valorificat poziția strategică a României între Europa și Asia, investind masiv în modernizarea infrastructurii logistice și generând colaborări internaționale cu actori cheie atât din România, cât și din străinătate. Dezvoltarea rețelei naționale de hub-uri moderne, integrarea digitalizării și cooperarea cu parteneri globali facilitează manipularea eficientă a volumelor de colete și comerț electronic transfrontalier.



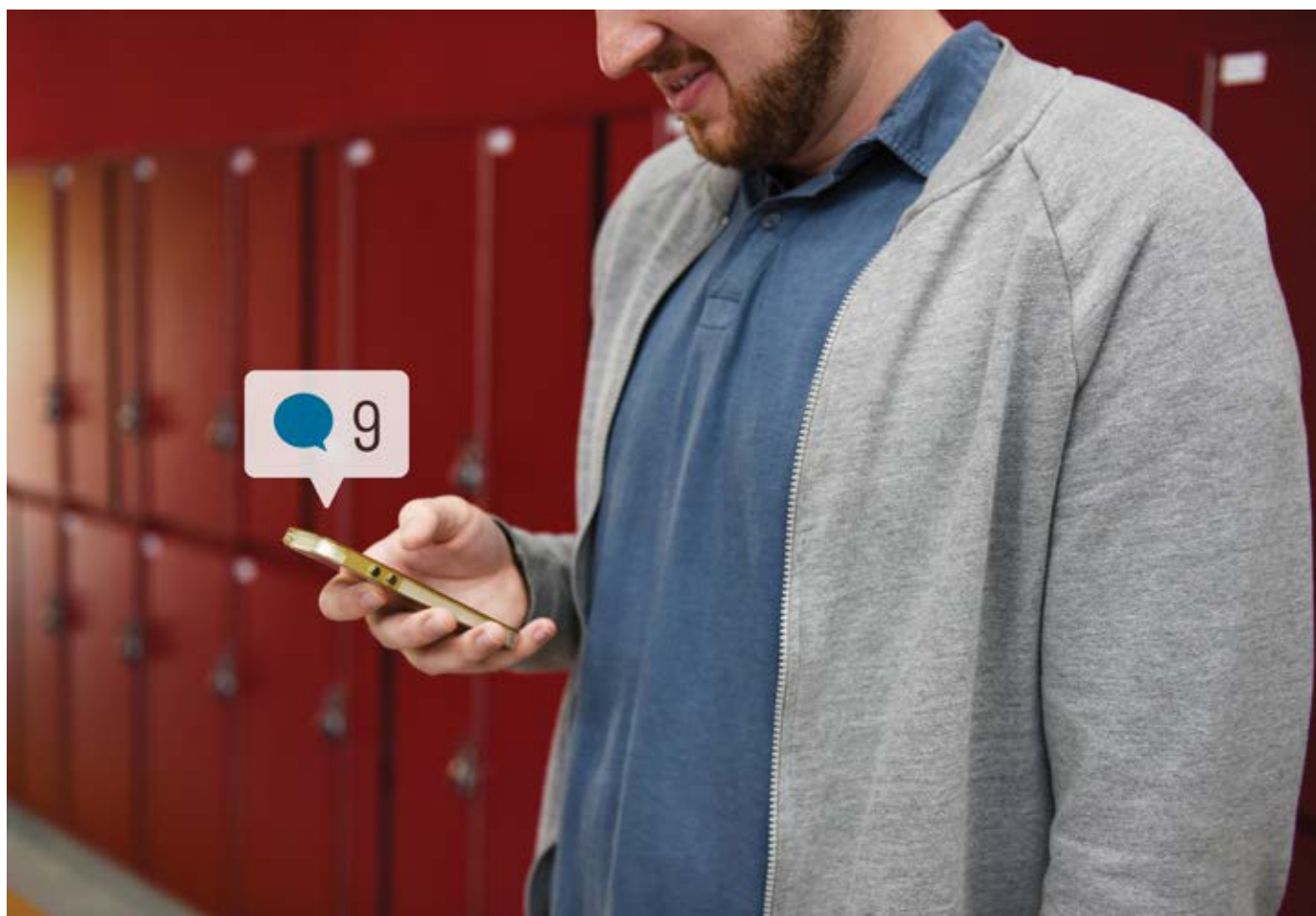
Un astfel de proiect va consolida poziția României ca punct de tranzit major pe rutele comerciale internaționale, va atrage investiții, va crea locuri de muncă și va accelera economia digitală, contribuind astfel la creșterea competitivității țării în regiune.

Poșta Română a demarat astfel proiectul **„Zona de Prosperitate Poștală”**: Dezvoltarea unor oficii poștale în zonele libere din România, optimizând livrările B2B2C și facilitând comerțul electronic.

9.3 Digitalizarea avizului

Începând cu octombrie 2024, Poșta Română a implementat un proiect de digitalizare a avizelor, prin care **clienții sunt anunțați despre trimerile lor prin SMS**.

Această inițiativă modernizează procesul de comunicare, reducând semnificativ timpii de așteptare și resursele consumate. Prin eliminarea avizării pe suport de hârtie, compania contribuie la protecția mediului și la eficientizarea operațiunilor, oferind clienților o experiență mai rapidă, simplificată și adaptată nevoilor actuale. Proiectul subliniază angajamentul Poștei Române de a adopta soluții digitale în beneficiul utilizatorilor săi.



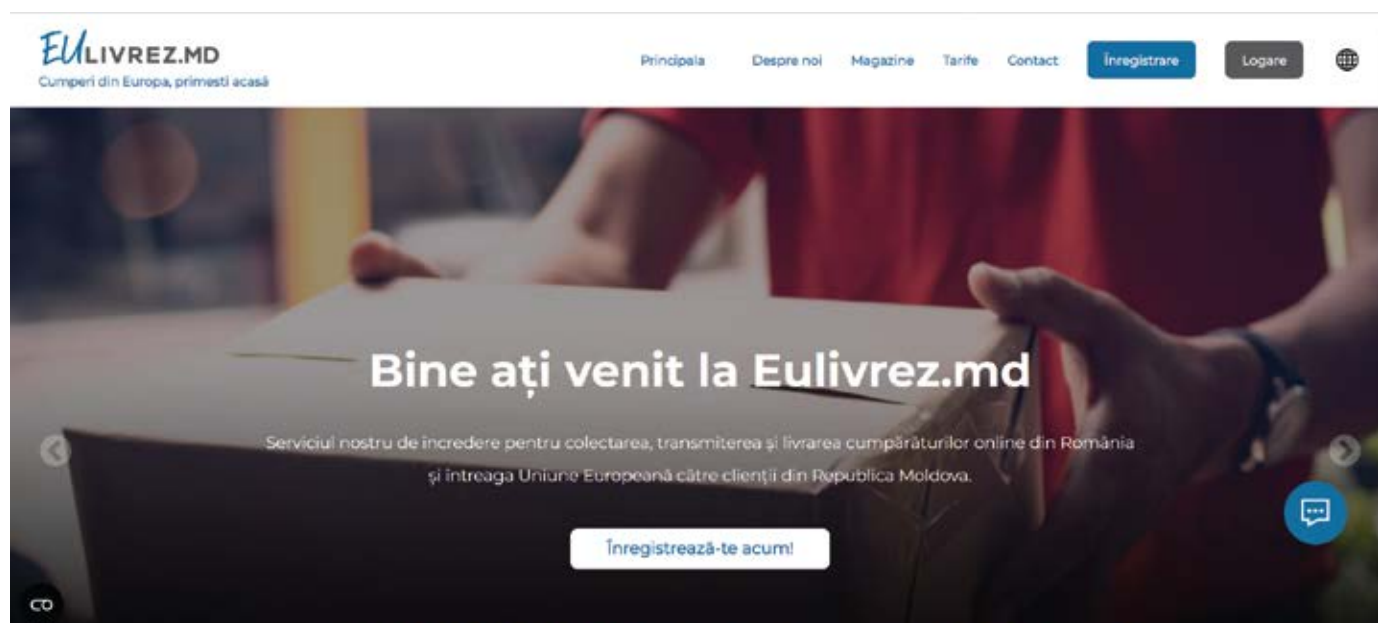
Pentru îmbunătățirea modului de livrare a **trimeri postale prin căsuțe postale închiriate** de clienții Companiei, s-a dezvoltat o aplicație care permite **înștiințarea acestora prin SMS**.

Mesajul de notificare recepționat de client conține informații generale privind trimerile înregistrate și neînregistrate sosite la căsuța poștală (nr. trimeri).

Prin înființarea acestui serviciu, destinatarii care își preiau trimerile de la căsuța poștală nu mai sunt nevoiți să vină la subunitatea poștală să verifice dacă au sau nu de preluat trimeri, crescând astfel gradul de satisfacție al clienților.

9.4 Lansarea EUlivrez.md

Subsidiara Poștei Române din Republica Moldova a lansat platforma de e-commerce **EUlivrez.md**. Lansarea platformei EUlivrez.md este o soluție inovatoare care va transforma modul în care cetățenii moldoveni fac cumpărături online din Uniunea Europeană.



De ce este EUlivrez.md o soluție revoluționară?

Pentru mulți moldoveni, produsele din UE sunt nu doar mai variate, dar și mai ieftine decât cele de pe piața locală. Cu EUlivrez.md, aceștia pot comanda produse din magazinele europene, cu livrare direct la ușa lor, indiferent de localitate. Un aspect cu adevărat remarcabil al acestei platforme este acoperirea sa extinsă. Poșta Română, împreună cu partenerii săi, garantează livrarea sigură a coletelor, fie că vorbim de orașe aglomerate sau de sate izolate și asigură protecția bunurilor pe tot parcursul transportului, de la depozitul din România până la destinația finală în Republica Moldova.

Cum funcționează?

Urmează următorii pași pentru a comanda serviciul de livrare



9.5 Sună la 021 93 93

Externalizarea serviciului de Call Center la Chișinău. În efortul de a îmbunătăți constant calitatea serviciilor oferite clienților noștri și de a optimiza eficiența operațională, Poșta Română a decis să externalizeze acest serviciu către un partener specializat. Prin această măsură, asigurăm un răspuns mai rapid și mai eficient la solicitările clienților.



Cu un volum zilnic de 2000 de apeluri și peste 200 de e-mailuri, serviciul de Call Center oferă acum un răspuns prompt și profesionist, cu un timp mediu de așteptare de aproximativ 30 de secunde. Serviciile oferite sunt de înaltă calitate, incluzând introducerea unor date detaliate despre solicitările clienților, facilitând astfel analiza și îmbunătățirea continuă a calității serviciilor prestate de Poșta Română.

2000

de apeluri
zilnice

200

e-mailuri
zilnice

30

de secunde
timp de
așteptare

9.6 Arhivare electronică

Peste **1 milion de file scanate** și **3 tone de documente prelucrate și inventariate**. La finele anului trecut, Poșta Română operaționaliza, la Fabrica de Timbre, o linie tehnologică de top destinată conversiei, scanării și arhivării de documente. Investiție de 3 milioane de lei, aceasta este destinată atât digitalizării documentelor interne ale Companiei, cât și participării la licitații și obținerii unor contracte importante, la care Poșta Română nu avea acces pentru că nu putea oferi serviciul conexe de scanare și arhivare electronică.



9.7 Încălzire alternativă

Migrare de la încălzirea subunităților poștale cu lemne la încălzire electrică - **897** din 912 de subunități au migrat de la încălzirea cu lemne la încălzire electrică. Prin achiziția de energie electrică realizată prin Bursa de Mărfuri s-a realizat o **reducere de cheltuială anuală de aproape 5 milioane lei**.



9.8 Valorificarea spațiilor Poștei Române

Creșterea veniturilor din închirieri la aproape 16.000.000 lei / an, ceea ce reprezintă o **creștere cu 48%** față de veniturile din 2023 prin:

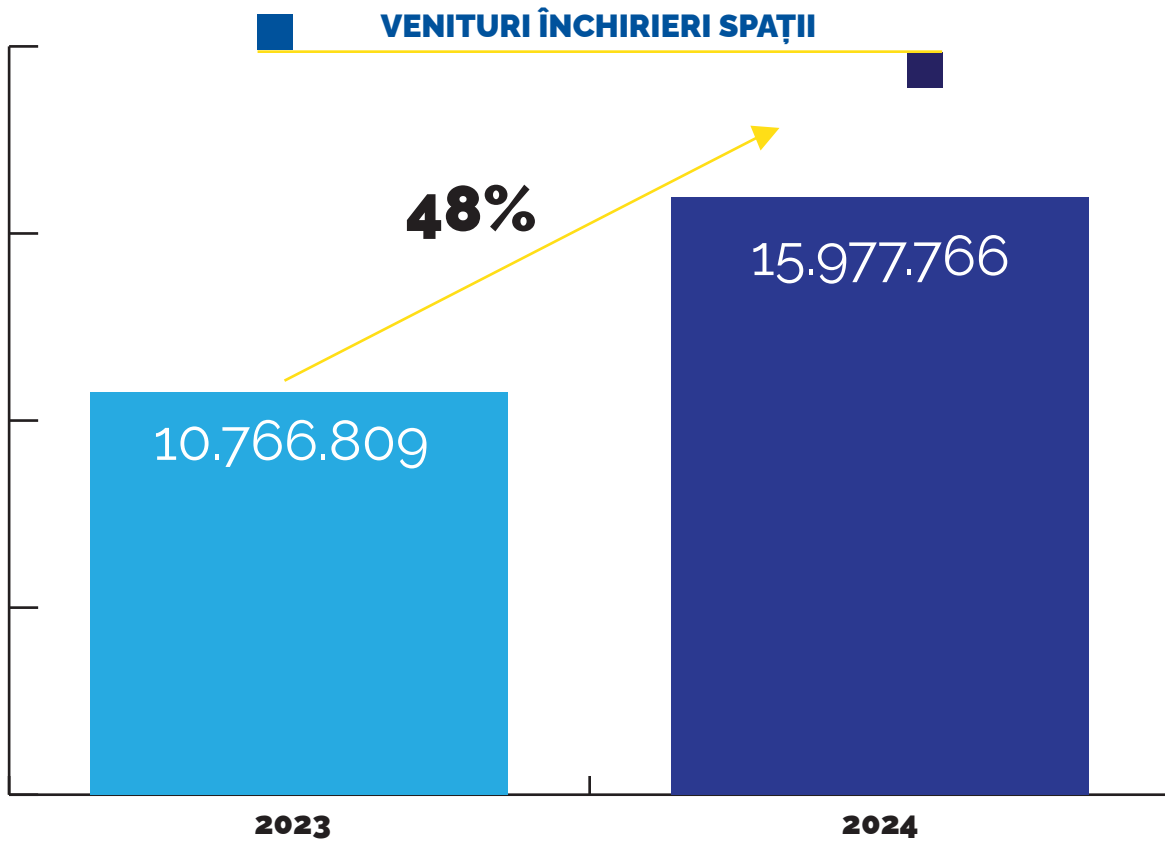
Renegocierea tarifelor existente, generând venituri suplimentare în valoare de **981.000 lei/an**.

Încheierea a 68 contracte noi de închiriere, ceea ce generează venituri suplimentare în valoare de **3.418.000 lei/an**.

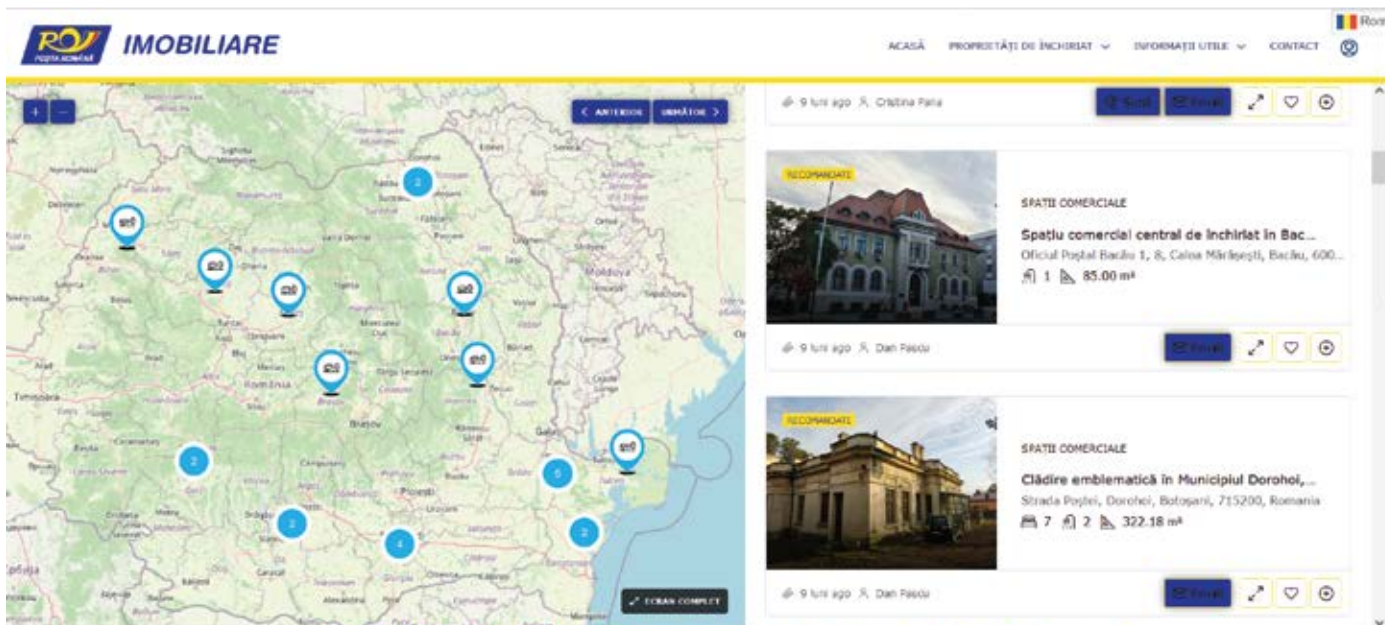
Strategie pro-activă de identificare a potențialilor clienți.

Digitalizarea procesului de închiriere a spațiilor Poștei prin crearea unui portal imobiliar: <https://imobiliare.posta-romana.ro>. Poșta Română a creat o platformă online pentru a facilita închirierea spațiilor Companiei și a atrage cât mai mulți clienți. Portalul imobiliar promovează **459 de proprietăți**, împărțite pe categorii: **spații comerciale, birouri, apartamente și terenuri**. Cu ajutorul acesteia, clienții pot explora proprietățile disponibile, obține informații detaliate și chiar să oferteze pentru spațiile dorite.





Valorificarea spațiilor de cazare ale Poștei Române și generarea unui venit de aproape **300.000 Lei** în decursul anului 2024.



9.9 Digitalizarea unor procese administrative interne

- Implementarea unei aplicații pentru gestionarea eficientă a numerarului care robotizează procesul de calculare și gestionare a numerarului la nivel de județ și va reduce semnificativ riscul de fraude în cadrul Companiei.
- Implementarea unei aplicații de monitorizare a evenimentelor pentru a raporta, evidenția, monitoriza și analiza evenimentele deosebite, în vederea reducerii timpilor alocați acestei activități și informării în cel mai scurt timp.
- Implementarea unei aplicații pentru achiziții care va permite structurilor să înregistreze datele aferente achizițiilor, să verifice legalitatea achizițiilor și încadrarea în sumele bugetate, va permite Compartimentului Achiziții să preia informațiile pentru efectuarea raportărilor legale și altele.
- Implementarea unei aplicații de registratură care alocă numere de înregistrare automat, eliminând gradul de eroare și necesitatea registrelor fizice.
- Implementarea unei aplicații de management al sarcinilor de serviciu și urmărirea gradului de îndeplinire.



10. POLITICA LITIGIILOR

- Dosarele inițiate de Companie în ultimul an au avut o **rată de câștig de 89%**. În acest interval, Poșta Română a soluționat dosare cu implicații financiare semnificative, evitând un impact inestimabil și nesustenabil asupra Companiei.
- **Recuperarea a peste 6 milioane lei** în perioada iunie 2023 – 2024 de la Casa de Sănătate, reprezentând contravaloarea concediilor medicale.

89%
rată de
câștig

6 milioane
de lei
recuperate



11. RESPONSABILITATE SOCIALĂ

11. 1 Fundația Poștei Române - sprijin pentru salariați

Fundația Poștei Române este un pilon esențial al responsabilității sociale, sprijinind atât angajații companiei, cât și comunitățile locale prin diverse inițiative și ajutoare financiare nerambursabile. Aceasta acordă sprijin pentru activități culturale, artistice, sportive, educaționale, tratamente medicale sau consiliere psihologică pentru victimele violenței, promovând totodată proiecte de mediu, digitalizare, sănătate și antreprenoriat.

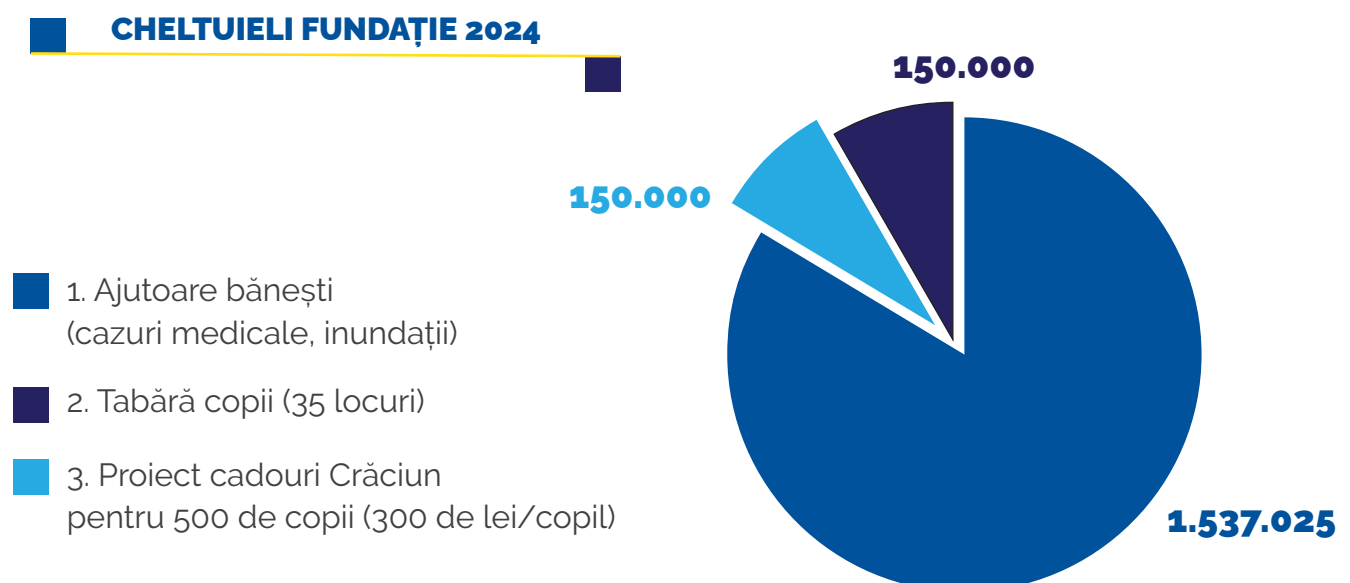
Prin evenimente precum plantările de copaci, Marșul Factorilor Poștali și parteneriatele cu organizații non-guvernamentale, Fundația își demonstrează angajamentul față de comunitate și sustenabilitatea socială. De asemenea, procedurile transparente și eficiente permit oferirea rapidă de ajutoare în cazuri de urgență, inclusiv pentru tratamente oncologice, boli rare sau susținerea performanțelor sportive și artistice, contribuind astfel la îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor și la dezvoltarea unui mediu mai solidar și incluziv.

CHELTUIELI FUNDAȚIE 2024

1. Ajutoare bănești (cazuri medicale, inundații)	1.537.025
2. Tabără copii (35 locuri)	150.000
3. Proiect cadouri Crăciun pentru 500 de copii (300 de lei/copil)	150.000

TOTAL

1.837.025



11. 2 Proiecte CSR

1. Campania de informare și conștientizare „1.000 de zile de război în Ucraina”

Poșta Română, în solidaritate cu Poșta Ucraineană, a demarat o campanie de informare și conștientizare, intitulată „1.000 de zile de război în Ucraina”, marcând astfel un moment simbolic în cadrul conflictului din Ucraina. Evenimentul a fost organizat simultan nu doar la București, ci și în alte 8 orașe, reprezentând fiecare sucursală a Companiei de pe teritoriul țării, precum și din Republica Moldova: Brașov, Timișoara, Iași, Cluj, Constanța, Ploiești, Craiova și Chișinău.

În parteneriat cu Ambasada Ucrainei din România și Postcrossing, Poșta Română a reunit români și ucraineni pentru a reflecta asupra celor 1.000 de zile de război și asupra modului în care acesta afectează viețile oamenilor din Ucraina. În cadrul evenimentului de astăzi, Poșta Română a lansat o colecție specială de cărți poștale, care ilustrează realitățile războiului, inspirate din fotografii realizate de fotografi ucraineni: Nazar Voytenkov, Kostiantyn și Vlada Liberov (LIBKOS), Vladyslav Krasnoshchok.

Campania de informare și conștientizare demarată de Poșta Română a inclus, de asemenea, afișe personalizate în oficiile poștale, cât și stickere auto pe flota companiei, ducând simbolul luptei pentru dreptate mai departe.



2. Campania de donare de sânge “Donează parte din viața ta!”

Această campanie este un proiect al cărui principal obiectiv este mobilizarea angajaților cu privire la necesitatea donării de sânge. Peste 1.000 de angajați poștali sunt donatori permanenți în cadrul acestui proiect.



3. Proiect “Poșta Română ajută copiii instituționalizați”

Compania Națională Poșta Română în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție (ANPDCA) oferă locuri de muncă copiilor instituționalizați cu vârste cuprinse între 16 și 18+ ani din toată țara.

4. Proiect Școala Altfel “Poșta Română se implică în proiectul Școala Altfel”.

Un proiect care presupune asocierea cu o școală primară, în procesul de educație, parte din metoda alternativă de predare Școala Altfel. În mod concret, realizarea unei vizite a unei grupe de elevi de la Școala Gimnazială numărul 1, din localitatea Malu Spart, Bolintin Vale, județul Giurgiu, la sediul Fabricii de Timbre.



5. Proiect “Poșta Română vine în sprijinul clienților săi nevăzători

Implementarea sistemului Step-Hear, un tip de tehnologie High-Tech de ultimă generație, în **47 oficii poștale din toată țara**, în parteneriat cu societatea Framinor Serv, prin care persoanele nevăzătoare și cele cu deficiențe de vedere vor fi ghidați să afle:

- Ce servicii/ puncte de interes pentru ele, se află în oficiul poștal
- Unde sunt situate serviciile/ghișeele punctelor lor de interes
- Cum să ajungă la ghișeu în mod independent
- Cum să iasă din oficiul poștal



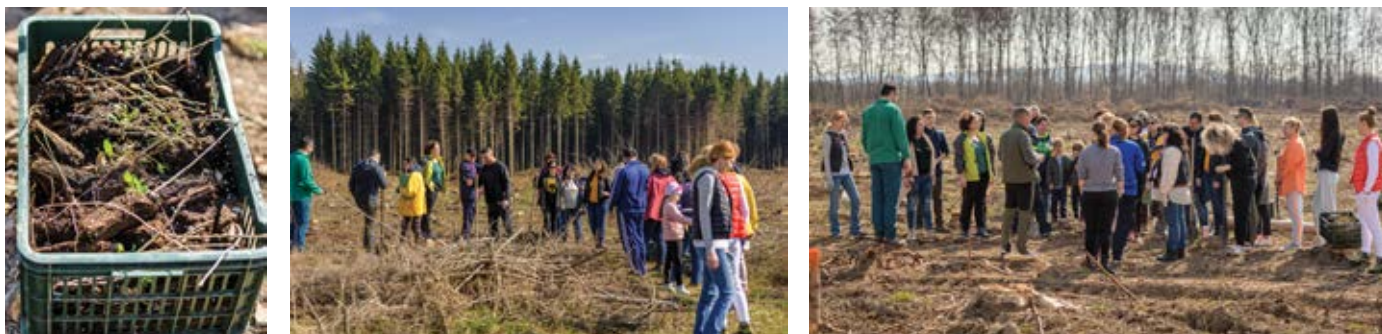
6. Proiect cultural cu Asociația Monumente Renăscute “Poșta Română în sprijinul prezervării arhitecturii tradiționale”.

Prin acest proiect se identifică casele cu arhitectură tradițională cu ajutorul rețelei noastre de poștași care inventariază casele cu arhitectură tradițională din zona geografică Muntenia. Scopul acestei identificări este refacerea acestor bijuterii arhitecturale.



7. Proiect “Fundatia Poșta Română se implică în acțiuni de mediu”.

Implementarea unui proiect-pilot cu referire la plantarea de copaci, în zona forestieră Doftana, județul Prahova. S-a realizat cu ajutorul Romsilva și cu voluntarii Fundației și au fost plantați 1.000 de copaci.



8. Proiect “Curierii culturii - citește și dă mai departe!”

privind încurajarea lecturii în rândul clienților Poștei Române. Agenții curieri, angajați ai Prioripost au împărțit, în mod gratuit, o dată cu distribuirea coletelor din acea zi, a câte o carte din portofoliul editurii Litera.



9. Proiect acțiune de celebrare a veteranilor de război din România

în parteneriat cu Statul Major al Forțelor Terestre prin oferirea, cu titlu gratuit, a transportului unui număr de 1070 colete (cutii cu produse), către tot atâția veterani de război, din toată țara.



10. Proiect Cleanup Day - Curățenie pe Plaja Mării Negre.

Proiectul de responsabilitate socială propus a adus voluntari din cadrul Fundației Poșta Română împreună pentru a participa la evenimentul internațional "Cleanup Day", având ca scop curățarea și îmbunătățirea stării unei plaje de pe malul Mării Negre.



11. Proiect "Computere poștale pentru proiecte rurale"

Donarea a 20 de calculatoare familiei Vlașin, din Telciu, județul Bistrița-Năsăud. Tatăl, Gelu Vlașin, este un scriitor cunoscut, atât în țară, cât și în afara țării. Cristina Vlașin este cântăreață de jazz și profesoară de muzică. Ridică comunitatea lor prin educație. Au pus bazele unui club de robotică. Au avut nevoie aparatură minim acceptată pentru a putea realiza acest club. Poșta Română, din stocul de calculatoare de generație mai veche, a donat aceste computere funcționale.

12. Proiect de a conștientizare a importanței sterilizării animalelor de companie în rândul locuitorilor din județul Ilfov.

În parteneriat cu Consiliul județean Ilfov, acțiunea constă în distribuirea unui număr de 250.000 flyere informative, cu privire la beneficiile și importanța sterilizării animalelor de companie.



13. Semnarea unui parteneriat cu Asociația The Social Incubator

asociație care se ocupă cu îndrumarea tinerilor instituționalizați. Parteneriatul se referă la posibilitatea unor tineri aflați în grija Asociației de a vizita unități poștale sau puncte de lucru ale Poștei Române, pentru a lua contact cu lumea profesională reală și pentru a decide, eventual, dacă vor să devină angajați ai companiei noastre.

14. Semnarea unui parteneriat cu Fundația Vodafone

prin care susținem implementarea unui proiect referitor la violența domestică. „Poșta Română luptă împotriva violenței domestice”.



15. Campania „Demnitate și Curaj”

Proiectul „Demnitate și curaj” a marcat contribuția Poștei Române la celebrarea anului Centenar Monica Lovinescu, cinstindu-i, astfel, pe românii care au îndrăznit să sfideze regimul comunist și să lupte pentru drepturile lor, indiferent de consecințe.

Cu ocazia lansării campaniei „Demnitate și curaj” (noiembrie 2023) a fost prezentată o colecție unicat de 100 de cărți poștale care au ilustrat chipurile eroilor din rezistență anticomunistă. Acestea au fost dublate de o colecție cu 100 de NFT-uri, care pot fi cumpărate de pe platforma ICI: <https://nft.ici.ro/>.

Parteneri în proiect: Editura Humanitas, Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității - CNSAS, Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Informatică – ICI București.



16. Bookfest

Compania Națională "Poșta Română" a participat pentru al treilea an consecutiv alături de iubitorii de carte de la Bookfest în perioada 29 mai – 2 iunie, la standul C18 din cadrul Romexpo. Poșta Română a oferit vizitatorilor prin intermediul ghișeului poștal mobil din cadrul standului, posibilitatea de a expedia direct la domiciliu volumele cumpărate de la Salonul Internațional de Carte. Cărți poștale inedite cu semn de carte detașabil, fotografii din telefonul mobil transformate în vederi și trimise celor dragi, cărți poștale de colorat pentru copii, au fost doar câteva dintre surprizele regăsite la standul Poștei Române de la Bookfest.



17. Campania „Trimite Magia Crăciunului prin cărți poștale”

derulată în parteneriat cu Coca Cola în București, Sibiu și Craiova, în perioada 29 noiembrie – 24 decembrie – premieră a colaborării Poștei Române cu Coca Cola, în cadrul unui eveniment cu impact considerabil care a adunat, pe parcursul a 26 de zile, sute de mii de vizitatori din toate mediile societății. Am încurajat prin acest proiect scrisul de mână și păstrarea vie a tradiției creării unor amintiri fizice din momente speciale ale vieții.



18. Clubul Ilustratorilor

producția unui număr suplimentar de cărți poștale din seria ilustrațiilor cu teme legate de identitatea națională, create de artiști plastici români membri ai Clubului Ilustratorilor.

12. COMUNICAREA COMPANIEI

Comunicarea externă constantă prin:

■ Aparițiile în presă: Activitatea Companiei Naționale "Poșta Română" s-a regăsit reflectată în presă într-un număr de **19.568 de referiri** comparativ cu 15.818 în anul anterior, dintre care.

■ **Proiectul "Trimite gratuit o carte poștală"**, prin care provocăm participanții la diverse evenimente de larg interes sau de nișă să își creeze amintiri de la acele momente prin scrierea și expedierea cărților poștale, ediție limitată exclusivă respectivului eveniment, prin intermediul cutiei poștale speciale a continuat prin participarea la aproape **40 de evenimente**, de la expoziția aviatică BIAS și până la reuniuni ale femeilor de afaceri, conferințe în domeniul digitalizării ori al serviciilor poștale, târguri de Crăciun sau festivaluri.

■ **Campania „Oamenii din Poșta Română”.**



Activitate în spațiul online:

Comunicarea în rețele sociale – administrarea și gestionarea paginilor, conturilor și profilurilor în rețelele sociale a însemnat:

- **401 de postări** pe pagina oficială de Facebook a Companiei
- **34 de postări** pe grupul intern de Facebook
- Creștere vizibilitate pe canalul YouTube – Poșta Română – **37 videoclipuri**
- **285 de postări** pe profilul de Instagram – posta_romana_oficial
- Creștere content pe pagina oficială de LinkedIn – Compania Națională Poșta Română – **206 postări**



Comunicare internă:

- Revista **Poștașul** – a avut, în perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024, un număr de 12 apariții. Publicația a prezentat noutăți din cadrul Companiei și din domeniul poștal intern, detalii despre digitalizarea acesteia, salariați sau colective de angajați care s-au remarcat la locul de muncă, știri din sectorul poștal mondial, informări despre activitatea Fundației Poșta Română, evenimente sportive organizate de Companie etc.
- Realizarea **Newsletter-ului Poșta Română**, un produs nou, cu difuzare săptămânală, lansat la începutul lunii iulie 2024, diseminat atât prin intermediul poștei electronice, cât și pe grupurile de whatsapp.

NEWSLETTER

Compania Națională Poșta Română



NR. 1



Mesajul Directorului General, Valentin ȘTEFAN

Stimați colegi,

Sunt încântat să vă prezint prima ediție a newsletter-ului nostru intern, o inițiativă menită să îmbunătățească comunicarea și colaborarea în cadrul Poștei Române.

Aceasta este o oportunitate de a vă ține la curent cu ultimele noutăți, proiecte și inițiative importante care au loc în compania noastră. În fiecare ediție a newsletter-ului, veți găsi:

- Noutăți și actualizări:** Informații despre evoluțiile recente din companie, inclusiv noi proiecte, parteneriate și modificări organizaționale.
- Opinia angajaților:** Un spațiu dedicat sugestiilor și feedback-ului vostru, pentru a asigura că vocea fiecăruia este auzită și că ideile bune sunt implementate.
- Sfaturi și resurse:** Informații utile despre cum să ne desfășurăm activitatea mai eficient, sfaturi privind dezvoltarea profesională și alte resurse valoroase.

Prin acest newsletter, dorim să promovăm transparența și să construim o comunitate mai puternică și mai bine informată.

Vă încurajez să participați activ, să ne trimiteți sugestiile și să ne împărtășiți experiențele voastre. Împreună, putem să transformăm Poșta Română într-un mediu de lucru mai bun și mai productiv.

Vă mulțumesc pentru efortul zilnic de a face această Companie mai bună.

Marșul factorilor poștali revine! Faza națională va avea loc în perioada 2-4 august.

Cea mai veche întrecere de companie din România a luat startul la finele lunii iunie, cu fazele județene ale competiției. Primul județ care a organizat faza locală a cetei de-a 44-a ediții a Marșului Factorilor Poștali a fost Suceava, pe 27 iunie. Data limită pentru organizarea fazelor județene este 20 iulie.

Faza națională, care va reuni toți câștigătorii județeni din probele feminină și masculină, este programată în week-end-ul 2-4 august, într-o localitate ce urmează a fi desemnată în scurt timp.

Faza națională de anul acesta va fi organizată după același tipar precum cea de anul trecut, mizându-se integral pe sponsorizările venite din partea partenerilor externi. De asemenea, ea va fi deschisă unui număr mare de salariați ai Companiei, care vor putea să socializeze și să lege noi prietenii. "Vorbim de cea mai veche competiție profesional - sportivă din România și este o provocare pentru noi să organizăm cea de-a treia ediție consecutivă din fonduri provenite exclusiv din sponsorizări. O altă provocare majoră o reprezintă asigurarea cazării și a meselor pentru un număr așa de mare de persoane, cum va fi cazul la faza națională. Avem însă experiența anului trecut și sunt convinsă că, folosindu-ne și de ea, o vom repeta și vom ridica ștacheta", a precizat Claudia Bibire, coordonatoarea Comisiei de Organizare a fazei naționale a Marșului.



primul
Newsletter
transmis
către angajați



AGERPRES MONITORIZARE DE PRESA

Uniforma noi pentru angajații Poștei

Data	Sursa	Titlu	Durată	Emisiune	Ora
2024-08-29	Pro TV	Comunicatii	14:52 MB	Știrile PRO TV	19:27



STIRILE PRO-TV

TOP CITITE ULTIMELE STIRI EMISIUNI INTEGRALE VIDEO ROMANIA, TE KIBESCI! DESTREAPTA-TE, ROMANIA!

VIDEO - CUM ARATĂ NOILE UNIFORME PENTRU CEI 17.000 DE ANGAJAȚI DE LA POȘTA ROMÂNĂ. REACȚII ÎMPĂRȚITE PRINTE POȘTAȘI

Urmărește cele mai noi știri video din țară și din străinătate! Fii la curent cu ultimele știri și vezi imagini de la evenimentele în desfășurare, transmisiuni live, breaking news din politică, știri externe, știri sociale, știri sportive și mondiale.

Peste 500 de candidați înscriși într-o lună pe noua platformă de recrutare a Poștei Române

17 Iul, 2025 11:39 **Gabriele GHELEGLIAN** 353

ARTICOL COMPLET GALERIE FOTO (0) VERSIUNE PRINTABILĂ

Poșta Română oferă 20 de posturi de internship plătite în domeniul precum HR, IT, marketing și juridic

Lidia Niaga - Jul, 25 apr. 2024, 11:58

Compania Națională Poșta Română lansează a doua ediție a programului de internship, creat special pentru a ținerii care doresc o carieră în industria serviciilor postale și de logistică.

Internship la Poșta Română

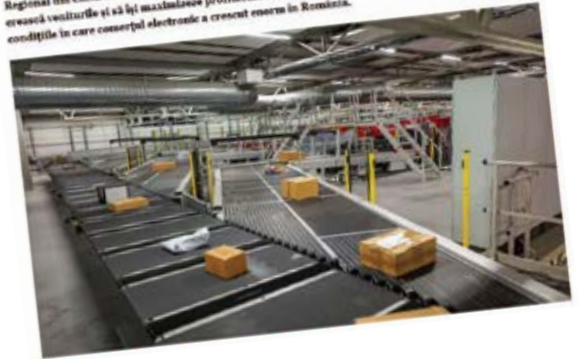
Vrei să lucrezi pentru o companie care se reinventează de 162 de ani, o companie stabilă, în plină transformare?



Poșta Română avansează spre viitor și face pasul către sortarea automatizată a coletelor. Licitatie de peste 4 milioane de euro în București

Lidia Niaga - Jul, 08 mart. 2024, 10:09

Poșta Română se reechipotează și face pasul către sortarea automatizată a coletelor prin organizarea unei licitații în București pentru achiziționarea de echipamente în valoare de 4,75 de milioane de lei. Sistemul de sortare automată va fi amplasat în hub-ul Logistic și de Curierat Regional din Calea Giulești, iar compania se bazează pe acest lucru să își măsoare cota de piață, să își crească veniturile și să își maximizeze profitabilitatea pe segmentul serviciilor de poștă și curierat, în condițiile în care concurența electronică a crescut enorm în România.



Poșta Română revoluționează serviciile oferite cu mașini de ștampilat de ultimă generație

© 20 Iunie 2024 Redacția AMOS News



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

Newsweek ROMANIA

Eveniment Dezvăluiri Analize Interviu Opinii Economie Sănătate Video

Noi calculatoare de 8.000.000 de lei vor fi cumpărate de Poșta Română

DE FLORENTINA MIRONOIU | Actualizat: 11.08.2024, 09:57



- 13:41 Cum trebuie legat nomenclajul, când trebuie să se folosească PCT-ul sau Bani, știri pe aparate electronice
- 13:40 Nave de război ale Rusiei intră în apele teritoriale ale Angliei. Ce planuri strategice auștinse
- 13:39 De la Viteaz la Telescop, bugetul în decursul timpului pentru tehnologii spațiale
- 13:38 Statul se îndreaptă spre o investiție de 300 miliarde, dar plătește 2.000.000.000 pentru a nu se întâmple nimic
- 13:36 Miliardul celor 11.000 de soldați ruși dispăruți în Ucraina - „Au ajuns la destinația sărbătorii?”
- 13:34 VIDEO Călin Ionescu nu vede în medicină „faza pe care să știe un doctor mai bine ca mine ce este ea?”
- 13:34 După ce a anunțat încheierea procesului, București Openness face în curtea de la instanță, „Nu mai sunt bani?”
- 13:30 Președintele judecătoresc: Când se dau banii pentru...

24 LIVE FM LIVE TV

Poștașii colectează datoriile la ANAF. Poșta Română a început distribuția scrisorilor privind amnistia fiscală

Adrian Gheorghe

Data publicării: 09.10.2024 15:21

Facebook Twitter Instagram LinkedIn

Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

Prima pagină » Actualitate » Clienții Poștei Române vor putea plăti facturile și taxele cu CARDUL, direct la domiciliu. Poștașii vor emite pe loc bonul fiscal

Clienții Poștei Române vor putea plăti facturile și taxele cu CARDUL, direct la domiciliu. Poștașii vor emite pe loc bonul fiscal

13 dec. 2024, 12:55, Actualitate
Marian Tănăsescu



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

HotNews.ro
ȘTIRI NON-STOP

HOME ECONOMIE SPORT LIFE SCIENCE REVISTA PRESEI DOSARE JURIDICE

Război în Ucraina International Politic Educație Sanătate Muncă&Corp Opinii Copii&Părinți Proiect PULSE

ACTUALITATE sâmbătă, 17 august 2024, 14:01

Peste jumătate de milion de decizii de recalculare a pensiilor au fost distribuite în prima zi, anunță Poșta Română

Alexandra Coplea • HotNews.ro

Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

jurnalul.ro

ȘTIRI EDITORIALE SPECIAL BANI ȘI AFACERI EXTERNE

Poșta Română continuă procesul de eficientizare a rutelor interregionale de transport

Jurnalul.ro • Știri • Observator • Poșta Română continuă procesul de eficientizare a rutelor interregionale de transport
04 Iul 2024 • 17:45



Forbes

Decembrie 23, 2024, 4:41PM GMT+0200

Poșta Română, desemnată de ANCOM ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale



Adalina Boboc
Actualitate

Plată self-service la Poșta Română. Va elimina cozile la ghișeu

Capital > HI-TECH > Plată self-service la Poșta Română. Va elimina cozile la ghișeu



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

Radio Chișinău
MHz FM
Ungheni 90.8

Totă știri • Emisuni • România • Rubric • ELECTORALA 2024 • Declarații și răspunsuri

Știri > Societate

Poșta Română lansează platforma EUlivrez.md în Republica Moldova: O soluție simplă și sigură pentru cumpărături online din Uniunea Europeană

© 09 Decembrie 2024 17:41

Comunicat de presă Societate

Poșta Română continuă să fie alături de seniorii României, îndeplinindu-și cu profesionalism misiunea de a nu lăsa pe nimeni în urmă

1 octombrie 2024 Redactia AMOS News



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile

Home / Economic / Poșta Română își externalizează Serviciul Call Center în Republica Moldova

Poșta Română își externalizează Serviciul Call Center în Republica Moldova

BUCUREȘTI | Scris de Alina Oprea | 24 iul 2024



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile



Apăsați pe poze pentru a deschide știrile



Compania Națională
„Poșta Română” S.A.

www.posta-romana.ro

